

REGULAMENTUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PUBLICITARE

Braun POME

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Braun POME, denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de catre societatea comerciala 2activePR S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, sector 2, str. Viitorului nr. 14, având cod unic de înregistrare RO 14687800, reprezentata de asociat unic si administrator Corina-Oana Barladeanu, denumita in continuare "Organizator".

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe http://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 2 LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

Campania se deruleaza in Romania in perioada 13 mai – 25 mai 2013.

Art. 3 Dreptul de participare

La Campanie poate participa orice persoana fizica (denumita in continuare „Participant”) cetatean al Romaniei cu varsta peste 18 ani care se inscrie la campanie pe unul dintre urmatoarele bloguri: .

<http://frommonawithgloss.ro/>, <http://www.special-koko.com/>, <http://frommonawithgloss.ro/>, www.iuliabadita.ro, <http://ozfashionista.blogspot.ro/>, <http://shoppingtherapy-cristina.blogspot.ro/p/despre-mine.html>, <http://beautyaddict.blogspot.ro/>, <http://bucharest-style.com/>, <http://georgiasmirror.blogspot.ro/>, <http://adiana.ro/>, <http://katynel.com/>.

Participantii se pot inscrie la concurs pe mai multe bloguri, insa pot castiga doar o data.

Art. 4 Premiile campaniei

Premiile campaniei constau intr-un epilator Braun Silk epil 5 tipul 5185 pentru prima etapa a concursului si 10 produse de imbracaminte (tutu-uri) pentru cea de-a doua etapa. Premiile pot fi castigate prin participare pe fiecare blog in parte, reprezentand in total 20 de produse Braun Silk epil 5 tipul 5185 si 100 produse de imbracaminte.

Valoarea totala a premiilor este de 11464 lei.

Art. 5 Mecanismul Campaniei

Campania are 3 etape, dupa cum urmeaza:

1. Perioada 13 mai – 17 mai – Participantii trebuie sa raspunda la intrebarea adresata pe blogurile participante printr-un comentariu. In data de 18 mai va avea loc tragerea la sorti si va fi anuntat castigatorul care va fi desemnat prin tragere la sorti si va primi un epilator Braun Silk epil tipul 5185. Castigatorii sunt desemnati prin tragere la sorti, dintre toti cei care au fost inregistrati ca efectuand comentarii in conformitate cu mecanismul descris mai sus si in intervalele de timp mentionate. Chiar

daca o persoana a efectuat mai multe comentarii, doar unul dintre acesta va fi luat in considerare pentru tragerea la sorti.

2. Perioada 19 mai – 22 mai - Participantii trebuie sa se inscrie la marsul organizat in data 25 mai in Centrul Vechi. In data de 23 mai va avea loc tragerea la sorti si vor fi anuntati cei 10 castigatori care va fi desemnati prin tragere la sorti si vor primi un tutu pe care vor trebui sa-l poarte in cadrul marsului. Participantii se pot inscrie pe mai multe bloguri, dar pot castiga un singur premiu. Se vor extrage cate 10 castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare blog. Castigatorii isi pot exprima dorinta de a se retrage din mars si deci de a renunta la premiu timp de 3 ore de cand au fost anuntiti prin e-mail.
3. Perioada 25 mai – In Centrul Vechi va avea loc un mars al picioarelor catifelate la care vor participa dar nu exclusiv castigatorii din a doua etapa. La finalul marsului va avea loc o tragere la sorti la care participa automat toti castigatorii de la punctul doi care sunt prezenti la mars. Se vor acorda 10 epilatoare Braun Silk epil 5185.

Numele și prenumele câștigătorilor și orașul acestora de domiciliu/reședință va fi publicat pe fiecare blog in parte. Castigatorii au obligatia sa contacteze Organizatorul, la adresa de email andreea.samareanu@2activepr.ro, dupa publicarea pe blog a rezultatelor tragerii la sorti.

Premiile vor fi ridicate personal de către câștigătorul de drept sau de către o persoană împuternicită de acesta de la sediul Organizatorului. In cazul in care vreunul din castigatori nu are domiciliul in Bucuresti, Organizatorul ii va trimite premiul prin curier la adresa indicata de castigator.

În cazul în care câștigătorul nu ridică premiul în termen de 21 de zile calendaristice de la publicarea pe blog, se consideră că participantul nu și-a manifestat dorința de a fi validat drept câștigător, prin urmare nu va mai fi îndreptățit să ridice premiul. Premiile neridicate în termenul menționat mai sus se anulează. De asemenea, în cazul în care oricare dintre condițiile din Regulament oficialnu a fost întrunită pentru validarea câștigătorului, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul respectiv.

Art. 6 Taxe

Premiile peste 600 lei sunt impozitate conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut de către Organizator din valoarea totală a premiului. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va fi răspunzator pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legatură cu acest concurs

Art. 7 Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania.

(2) In situatiile avute in vedere la art.7, alin. (1) Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 8 Erori, Comunicari publicitare necorespunzatoare

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării confirmării de primire a premiului nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului sau a Agenției implicate în această Campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 9 - Confidentialitatea datelor

(1) Organizatorul va folosi datele personale ale Participanților la această promoție, doar în scopul campaniei în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr 2608. După terminarea campaniei datele personale ale celor care nu au fost declarați câștigători sau rezerve vor fi distruse.

14.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele, prenumele și localitatea de reședință, doar ale câștigătorilor, precum și codurile unice castigatoare și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

(1) Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

(2) Pierderea oricărui premiu primit de către un participant-câștigător, după ce acesta a semnat pentru primirea premiului.

(3) Nici un participant-câștigător nu va putea pretinde contravaloarea în bani a premiului câștigat/ofert.

(5) În cazul în care un participant-câștigător nu își revendică premiul până la termenul limită, Organizatorul nu este responsabil pentru oferirea premiului în alte condiții decât cele expuse la art. 5, sau după această termenul limită.

Art. 11 - Forta majora

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

(2) Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 C.civ. Organizatorul dacă invocă forța majoră este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 12 - Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea româna.

Art. 13 - Responsabilitate

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate (25 mai 2013), exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa organizatorului.