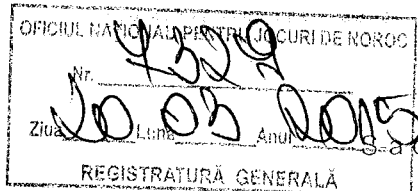


DUPLICAT



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
Blend-a-Med 3D White "Intalneste-o pe Shakira,,
26 martie –05 aprilie 2015**

Art. 1- Organizatorul si Regulamentul oficial al campaniei promotionale

- (1) Campania „Blend-a-Med 3D White Intalneste-o pe Shakira”, denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de catre S.C. Wave Division S.R.L., cu sediul in Dobroesti, Str. Orhideelor 17, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J23/3275/2007, cod fiscal nr. RO 22842549, reprezentată prin Dina Alexandru, in calitate de mandatar conform procurii aut.sub nr. 2567 din 09.10.2012, denumită în continuare "Organizator". Campania se desfasoara in beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999.
- (2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).
- (3) Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei pe www.pg.com/ro_RO.
- (4) Organizatorul si rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publicain modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 2- Teritoriul, logistica si durata de desfasurare a Campaniei

- (1) Campania se va desfasura in perioada 26 martie – 05 aprilie 2015 și se va derula pe intreg teritoriul Romaniei.
- (2) Campania va fi lansata la data de 26 martie 2015 si va inceta la data de 05 aprilie 2015 in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit pe www.pg.com/ro_RO. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica prin modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 3- Produsele participante

- (1) Produsele participante in Campanie sunt:

- Orice produs Blend-a-Med 3D White, indiferent de varianta sau ambalaj
- Orice produs Oral-B, indiferent de varianta sau ambalaj

Art. 4- Dreptul de participare

- (1) La Campanie poate participa orice persoana fizica in varsta de peste 18 ani sau persoana juridica/persoana fizica autorizata/asociatii familiale (denumita in continuare „Participant”) care indeplineste urmatoarele criterii:
- i) a cumparat, in perioada stipulata la art. 2 alin 1 din prezentul regulament, cel putin unul dintre produsele mentionate in art. 3, alin 1 pe un singur bon de casa.
- ii) a trimis in perioada promotiei mentionata la art. 2.1 din prezentul regulament, un SMS continand numarul bonului fiscal si data bonului fiscal la numarul 1808 (numar cu tarif normal in retelele de telefonie Orange, Vondafone si Telekom)
- iii) prin participarea la aceasta campanie accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament
- (1) La campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii Procter&Gamble Romania, precum si rudele de gradul intai ale acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).
- (2) Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 5-Mecanismul Campaniei

- (1) Pentru a participa la aceasta Campanie consumatorii trebuie sa achizitioneze in perioada 26 martie – 05 aprilie 2015, inclusiv, cel putin un produs participant conform art3, alin 1 Regulamentului oficial si sa se inregistreze in Campanie triminand un mesaj de participare continand numarul bonului/facturii fiscale si data bonului fiscal/facturii fiscale prin SMS la numarul 1808, numar cu tarif normal in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom. Fiecare serie de pe un bon/factura fiscala poate fi inregistrata in Campanie o singura data, indiferent ca este inregistrata de pe acelasi numar de telefon sau de pe numere de telefon diferite. Un bon fiscal poate fi folosit o singura data pe durata Campaniei, pentru trimiterea unui singur SMS.



NUME PRENUMARE
CNP
ADRESA
CITY
COUNTRY

(1) Premiul oferit pentru aceasta campanie este:

- 1 intalnire cu Shakira in Barcelona, in valoare totala de 7135.20 lei fara TVA si impozit pe premiu, valoare totala 9,323 TVA si impozit pe premii inclus.

Valoarea totala estimata a premiului este de 9,323 lei, TVA si impozit pe premii inclus.

(2) Detalii premiu:

Premiul include transport dus-intors Barcelona, cu plecare in data de 08 mai si intoarcere pe 09 mai.

Castigatorul marelui premiu are posibilitatea de a pleca cu un prieten.

Dupa aterizarea in Barcelona, castigatorul si insotitorul vor fi escortati la vila privata unde va avea loc evenimentul si unde o vor intalni pe Shakira. De asemenea, invitatiile vor primi toate detaliile legate de program, reguli de securitate – intreaga desfasurare a evenimentelor va fi filmata de o echipa media.

Castigatorul si insotitorul vor avea parte de mic dejun si pranz.

Pe parcursul zilei de 09 mai, castigatorul si insotitorul vor participa la diferite intalniri tematice cu echipa de experti Oral-B, dar vor avea sanșa si de a primi din partea Shakirei informatii si sfaturi utile legate de importanta unei igiene orale corecte.

Castigatorul si insotitorul vor putea participa la interviuri, sesiuni foto si activitati zilnice din viata Shakirei, iar la finalul zilei vor avea parte de o fotografie de grup, impreuna cu echipele implicate in eveniment.

Pe 09 mai, in a doua parte a zilei, castigatorul si insotitorul vor fi escortati la aeroport, urmand sa revina in Bucuresti, conform programului stabilit si acceptat de catre acestia.

In intervalul 08 – 09 mai, pe toata durata evenimentelor, nu va fi prezent un translator pentru castigatori. Este recomandat ca cel putin 1 din cele 2 persoane care se vor deplasa la Barcelona sa cunoasca limba engleza cel putin la nivel conversational.

Cunoasterea limbii engleze este optionala si nu reprezinta un criteriu de validare a castigatorului sau de inmanare a premiului, totusi, dat fiind faptul ca nu va fi prezent un translator pe toata durata evenimentului, este indicat sa se cunoasca limba engleza / spaniola cel putin la nivel conversational.

De asemenea, castigatorul si insotitorul acestuia vor avea posibilitatea de a alege daca doresc sa stea in aceeași camera sau in camere separate pe toata durata sederii in Barcelona, acest lucru urmand sa se stabileasca dupa validarea castigatorului, in functie de preferintele acestuia.

(3) Castigatorul si insotitorul premiului oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

(4) Premiul va fi acordat castigatorului pe baza bonului fiscal in original care sa ateste indeplinirea conditiilor prevazute la art. 5, alin.1.

(5) Premiul se va preda pe baza unui proces-verbal de predare-primire.

(6) Această promoție este organizata, desfasurata și finanțata exclusiv de către Organizator / P&G [și subcontractantii sai]. Producătorii, importatorii și furnizorii comerciali ai premiului nu sunt afiliati si nici nu co-sponsorizează această promoție.

Art. 7. Conditii de validitate si acordare a premiului

(1) Tragerea la sorti a Marelui premiu va avea loc in data de 9 aprilie 2015 in prezenta unei comisii formata dintr-un notar public si un reprezentant al Organizatorului. La tragerea la sorti a Marelui premiu vor participa toate mesajele SMS intrate in Campanie in intervalul 26 martie, ora 00:00 – 05 aprilie 2015, ora 23:59 inclusiv din care se vor extrage 1 SMS castigator si 3 de rezerve aferent castigatorului. Premiul va fi acordat Castigatorului cu conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii conditiilor prezentului Regulament.

(2) Daca pe intreaga durata a Campaniei, in nici una din zile, nu se inscrie nici un participant, atunci premiul campaniei nu se va mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.

(3) Potentialul castigator al Campaniei promotionale va fi contactat in termen de 3 zile lucratoare, de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat in Campanie pentru a fi validat.

(4) Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va raspunde la numarul de telefon de la care s-a primit SMS-ul identitatea si scopul apelului si ii va solicita sa confirme participarea sa la Campanie precum si seria si numarul bonului sau facturii de cumparare a produsului participant. In cazul in care participantul a inregistrat in Campanie mai multe SMS-uri, numerele si seriile bonurilor sau facturilor de cumparare vor fi comunicate pe rand reprezentantului Organizatorului, pana la individualizarea numarului si seriei castigatoare.

(5) Daca datele comunicate telefonic corespund cu cele extrase castigatoare, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru inregistrarea, prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate si introducerea acestora in

baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului. Dupa terminarea acestui mesaj, daca este de acord, castigatorul va comunica urmatoarele date personale: numele, prenumele, datele din buletin si adresa completa.

(6) Imposibilitatea participantului de a comunica telefonic seria, numarul si data bonului/ facturii castigatoare, sau refuzul potentialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale in vederea validarii si atribuirii premiului duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.

(7) In conditiile in care un potential castigator nu poate fi contactat in cele 3 zile prevazute in cadrul prezentului regulament (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul respectiv, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila etc) acesta va fi invalidat.

(8) Fiecare potential castigator este obligat sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la contactarea telefonica, conform cerintelor Organizatorului, dovada detinerii bonului sau facturii de cumparare a produsului participant in original. Dovada detinerii bonului/facturii se va face prin trimiterea unei copii foto lizibile prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de catre reprezentantul Organizatorului in momentul validarii telefonice precum si o copie a actului de identitate. Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumparare si in actul de identitate coincid, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Castigator si va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

(9) Neindeplinirea uneia dintre conditiile descrise in prezentul Regulament, constatarea oricaror neconcordanțe între datele comunicate telefonic si cele existente in actul de identitate al castigatorului si/sau pe factura/bonul fiscal care atesta achizitionarea produsului conduce automat la pierderea dreptului potentialului castigator de a i se mai atribui premiul.

(10) In cazul in care castigatorul va pierde dreptul de intrare in posesie a premiului conform prevederilor prezentului regulament, reprezentantul Organizatorului va contacta , pe rand si in ordinea in care acestea au fost extrase, rezervele castigatorului. Premiul se va acorda primului participant din cele 3 rezerve extrase, care va fi validat preliminar conform conditiilor prezentului Regulament. In cazul in care nici un participant din cei 3 extrasi ca si rezerve pentru castigarea premiului nu poate fi validat, respectivul premiu nu va fi acordat.

(12) Premiul acordat in cadrul extragerii finale dar neatribuit datorita nerespectarii conditiilor prezentului regulament de catre potentialul castigator sau de catre rezervele acestuia va ramane la dispozitia Organizatorului.

(13) Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane. Premiul acordat nu pot fi inlocuit cu alt premiu; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(14) In ziua intrarii efective in posesie a premiului se va incheia un proces verbal/declaratie castigator, semnat de reprezentantii autorizati ai Organizatorului cu castigatorul, ce va fi completat cu datele de identificare complete (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon) ale castigatorului.

(15) Prin semnarea si datarea procesului-verbal, castigatorul isi va exprima in scris acordul sau ca datele sale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre SC Wave Division SRL (Organizatorul), in vederea atribuirii premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si va putea opta in a-si exprima in scris acordul sau pentru ca numele, localitatea de domiciliu sa fie facute publice de catre Organizator, fara alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului fata de castigator.

Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania, sau din decizia unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 8 alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10- Taxe

(1) Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut si platit catre autoritati de catre Organizator din valoarea totala a premiului.



Wave Division SRL
The Power of Being Different
Bucuresti, Strada 12
060050

Procter & Gamble Romania SRL
Bucuresti, Strada 12
060050

Office phone: 0211 400 000

Art. 11- Responsabilitate

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective dependente sau independente de vointa Organizatorului.

(2) Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru mesajele incomplete, inexacte, dublate sau incorecte trimise la numarul de telefon 1808, precum si pentru mesajele trimise inainte de inceperea campaniei sau dupa expirarea perioadei Campaniei sau la un alt numar de telefon;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni tehnice sau probleme determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;
- daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila, drept urmare a unei erori de retea. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns pentru fiecare mesaj primit.
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelor de telefonie pe perioade de trafic intens.
- situatiile in care numarul de telefon de pe care este trimis un mesaj SMS de participare la Campanie care a fost extras castigator nu poate fi apelat timp de 3 zile lucratoare, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura pentru produsul participant aferent SMS-ului desemnat castigator al premiului campaniei; Conform prezentului regulament premiul va fi acordat primului participant care a trimis SMS-ul respectiv si poate face dovada achizitionarii produsului.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1808

Art. 12- Date personale

(1) Prin participarea la campania promotionala „**Blend-a-Med 3D White Intalneste-o Shakira**”, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului Procter&Gamble Distribution SRL, inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 3103 in scopul participarii la aceasta campanie, anuntarii castigurilor si acordarii premiului.

Participantii sunt de acord cu transferul datelor colectate in timpul campaniei catre Procter&Gamble Distribution S.R.L., inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 3103 in vederea verificarii de catre Procter& Gamble Distribution S.R.L. a modului in care premiul a fost acordat.

In termen de 4 saptamani dupa terminarea campaniei promotionale, datele personale ale participantilor vor fi distruse. Organizatorul, S.C. Wave Division S.R.L. este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii in scopurile mai sus declarate in numele Operatorului Procter & Gamble Distribution SRL, si este la randul sau inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 17974. Datele castigatorilor de premii peste 600 RON vor fi pastrate in contabilitatea firmei, potrivit legislatiei in vigoare. Participarea la promotia „**Blend-a-Med 3D White Intalneste-o pe Shakira**”, constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare.

Pe durata campaniei promotionale, urmatoarele date personale ale participantilor vor fi:

- nume si prenume;
- adresa de e-mail care ii apartine sau la care acces zilnic;
- numar de telefon mobil, la care poate fi contactat la sfarsitul campaniei promotionale.

In cadrul promotiei „**Blend-a-Med 3D White Intalneste-o pe Shakira**”, participantilor le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie;
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a solicita stergerea datelor

Aceste drepturi pot fi exercitate dupa cum urmeaza:

La cererea participantilor, adresata in scris pe adresa S.C. Wave Division SRL, șos. Pantelimon 10-12, etaj 3, sector 3, București. Cererile vor fi solutionate de catre Operator, caruia ii revine aceasta obligatie potrivit legii, imputernicitul SC Wave Division SRL având numai calitatea de intermediar intre operator si participant, având responsabilitatea de a colecta cererile privind exercitarea drepturilor garantate de Legea 677/2001 privind protectia datelor personale venite din partea participantilor pentru a le aduce la cunostinta operatorului. Imputernicitul are de asemenea responsabilitatea de a trimite raspunsurile formulate de operator catre participantii care au formulat astfel de cereri.

Operatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor si pot fi transferate ulterior catre operatori sau parteneri din strainatate ai P&G din state membre ale Uniunii Europene sau Statele Unite ale Americii in scopul stocarii lor pe server si trimiterii informatiilor solicitate de dumneavoastra.

Art. 13- Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii Organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 0212047605 sau 0212047606 – numere cu tarif normal.

Art. 14- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Redactat de parte, procesat și autentificat la Societatea profesională Notarială Popa Mariana-Tamara și Asociații, cu sediul în Mun. București, sector 1, în 1 (un) exemplar original pentru arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate s-au eliberat părții.

**ORGANIZATOARE,
S.C. WAVE DIVISION S.R.L.**
prin reprezentant,
DINA ALEXANDRU