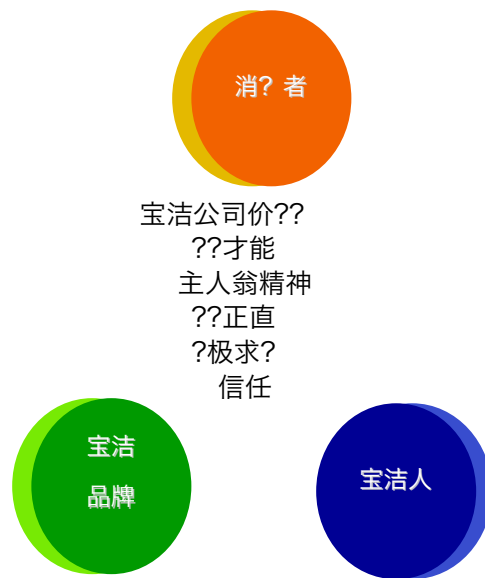


公司的宗旨、价??和原??



宝洁品牌和宝洁人是公司成功的基石。
在致力于美化世界各地消?者生活的同?,
宝洁人??着自身的价?。

公司的宗旨

提供优质超值的品牌产品和服务，美化世界各地消费者的生活。

作为回报，我们将会获得领先的市场销售地位、不断增长的利润和价值，从而令我们的员工、股东以及我们生活和工作所处的社会共同繁荣。

公司的价值观

宝洁公司，就是宝洁人以及他们遵从的价值观。我们吸引和招聘世界上最优秀的人才。我们实行从内部发展的组织制度，选拔、提升和奖励表现突出的员工而不受任何与工作表现无关的因素影响。我们坚信，宝洁的所有员工始终是公司最为宝贵的财富。

领导才能

- 我们都是各自职责范围内的领导者，兢兢业业地在各自岗位上作出显著的成绩。
- 我们对我们的工作前景有清楚的认识。
- 我们集中各种资源去实施领导策略，实现领导目标。
- 我们不断发展自身的工作能力，克服组织上的障碍，实现公司的战略。

主人翁精神

- 我们担负起各自的工作责任，从而实现满足公司业务需要，完善公司体制和帮助其他员工提高工作成效的目标。
- 我们以主人翁精神对待公司的财产，一切行为着眼于公司的长远利益。

诚实正直

- 我们始终努力去做正确的事情。
- 我们诚实正直，坦率待人。
- 我们的业务运作恪守法律的文字规定和内涵精神。
- 我们在采取每一行为、作出每一决定时，始终坚持公司的价值观和原则。
- 我们在提出建议时，坚持以事实为依据，并正确估计和认识风险。

积极求胜

- 我们决心将最重要的事做得最好。
- 我们不会满足于现状，不断去寻求突破。
- 我们有强烈的愿望去不断完善自我，不断赢取市场。

信任

- 我们尊重公司的同事、客户和消费者，以我们希望被对待的方式来对待他们。
- 我们相互信任各自的能力和意向。
- 我们笃信，彼此信任才能使员工有最佳的工作表现。

公司的原则

由公司的宗旨和价值观产生下列原则和行为依据。

我们尊重每一位员工

- 我们相信每一位员工都能够，并且愿意发挥其最大潜力。
- 我们珍视每个员工的不同之处。
- 我们激发和帮助员工去实现更高的期望、标准和具有挑战性的目标。
- 我们如实反映个人的工作表现。

公司与个人的利益休戚相关

- 我们相信诚实正直地为公司业务发展做正确的事，将为公司和个人带来共同的成功。我们对共同成功的追求将我们紧密结合在一起。
- 我们鼓励员工股份制，提倡主人翁精神。

有策略地着眼于我们的工作

- 我们的业务运作基于明确并已取得共识的目标和策略。
- 我们只做，也只争取做促进业务的工作。
- 我们在任何可能的情况下简化和标准化现有的工作，提高工作效率。

创新是我们成功的基石

- 我们极为重视重大的、全新的消费品创新意念。
- 我们挑战陈规，开拓新的工作方法，从而在市场上赢得更大的成功。

我们重视公司外部环境的变化和发展

- 我们力求最好地了解消费者及其需要。
- 我们创造和提供一流的产品和包装，倡导全新的消费观念，树立成功的品牌形象。
- 我们发展与客户、供应商之间紧密互惠的关系。
- 我们的公司是有良好素质的法人。

我们珍视个人的专长

- 我们相信不断完善自我并且发展他人是每一个员工的责任。
- 我们鼓励并且期望员工有出色的专业知识和精湛的工作技能。

我们力求做到最好

- 我们力求在公司所有的策略重点上都做到最好。
- 我们对照公司内外的最高标准来认真衡量我们的工作表现。
- 我们善于从过去的成功和失败中吸取经验教训。

互相依靠、互相支持的生活方式

- 我们的各个业务组织、部门、品类和区域之间相互信任、紧密合作。
- 我们对采用他人的建议及方法取得的成绩感到自豪。
- 我们与所有的实现公司宗旨作出贡献的各方，包括我们的客户、供应商、学校和政府，建立真诚友好的关系。

公司的远景目标与承诺

公司的远景目标

成为并被公认为提供世界一流消费品和服务的公司。

公司的承诺

每天，在世界各地，宝洁公司的产品与消费者有二十亿次的亲密接触。宝洁人尽心尽力，确保我们的品牌实现我们对消费者的承诺：一点一滴，美化生活。

亲近生活，美化生活 — 宝洁公司

公司的发展战略

公司的方向

1. 确保核心业务处于全球领先地位
2. 发展大品牌、大市场、大客户
3. 拓展快速增长、高利润的业务
4. 重振在西欧市场的领先地位
5. 加速在低收入市场的业务发展

获胜途径

1. 消费者就是老板：我们要使消费者对我们的产品买时乐意，用时满意。
2. 实现最佳的成本结构、现金流和生产效率。
3. 充分发挥机构和公司运作的优势