



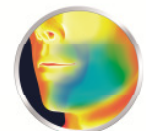
Factsheet

Gillette Series Irritation Defense

Les irritations cutanées après le rasage appartiendront bientôt au passé: Gillette a développé une formule Irritation Defense qui évitera désormais l'apparition de cinq types d'irritation cutanée comme les petites coupures, la sensation de brûlure, de picotement, les rougeurs et la sensation de tension de la peau.

Pour cela, le gel et la mousse de rasage ont un triple effet en une seule étape:

1. La formule Irritation Defense **humidifie** la peau et assouplit les poils de barbe. La peau et les poils de barbe sont ainsi parfaitement préparés pour un rasage confortable et minutieux.
2. **La combinaison moderne de substances lubrifiantes** forme un film protecteur qui préserve la peau contre les frottements, les égratignures et les petites blessures. Ainsi le rasoir glisse sur le visage sans tirer ni écorcher.
3. Un **complexe calmant actif** à l'aloès apaise et rafraîchit la peau après le rasage.



Les gel et mousse de rasage Gillette Series Irritation Defense seront disponibles dans le commerce dans toute la Suisse à partir de mi-octobre 2011.

Le gel de rasage fera son apparition sur les gondoles des magasins en format classique de 200 ml et la mousse à raser en flacon de 250 ml. Le gel de rasage sera en outre proposé en format de voyage très pratique de 75 ml.

Tarifs conseillés pour Gillette Series Irritation Defense:

- Gel de rasage, 200 ml CHF 6.40* (Prix de vente recommandé*)
- Gel de rasage format voyage, 75 ml CHF 3.45* (Prix de vente recommandé *)
- Mousse à raser, 250 ml CHF 4.25* (Prix de vente recommandé *)



* Prix de vente recommandé par le fabricant. Le prix de vente est entièrement à la discrétion des commerçants.)



Tous les textes et **illustrations** haute résolution peuvent être gratuitement téléchargés sur Internet, en allant sur le site <http://www.rp-press.com>.

Pour toute question, veuillez-vous adresser à:

Contacts médias Gillette Schweiz
c/o Richterich & Partner AG
Serkan Isik
Seestrasse 25
8702 Zollikon

Téléphone: +41 (0)43 499 50 00

Fax: +41 (0)43 499 50 01

E-mail: gillette@richterich-partner.ch

À propos de P&G Beauty & Grooming

Les produits de P&G Beauty & Grooming aident les femmes à réaliser leurs rêves de beauté particuliers et les hommes à se présenter sous leur meilleur jour, à se sentir bien dans leur peau et à tirer le meilleur d'eux-mêmes. Avec ses 8 marques milliardaires et des produits commercialisés dans près de 130 pays, P&G Beauty & Grooming, qui a dégagé plus de 27 milliards de dollars sur l'exercice 2009/10, fait partie des entreprises leaders dans le secteur de la beauté et des soins corporels. P&G Beauty & Grooming propose des marques éprouvées incorporant une technologie de pointe pour répondre à tous les besoins des consommateurs en termes de produits de beauté et de soins du corps. Parmi ces marques figurent entre autres Pantene®, Olaz®, head&shoulders®, Max Factor®, Cover Girl®, DDF®, Frederic Fekkai®, Wellaflex®, Rejoice®, Sebastian Professional®, Herbal Essences®, Koleston®, Clairol Professional®, Nice 'n Easy®, Venus®, Gillette®, SK-II®, Wella Professionals®, Braun® ainsi qu'une division de parfums haut de gamme leader dans son secteur dont le portefeuille de marques internationales, telles que Hugo Boss®, Lacoste® et Christina Aguilera®, s'adresse à l'ensemble de l'éventail de consommateurs: de l'adolescent achetant son premier parfum à l'amateur de produits de luxe. Pour d'autres informations sur P&G et ses marques, vous pouvez visiter le site <http://www.pg.com>.