



Communiqué de presse

Avec les produits Gillette Series Irritation Defense, les irritations cutanées sont de l'histoire ancienne

Quand plus rien ne peut irriter les hommes

Schwalbach, 15. septembre 2011 - peau qui tire, brûlure, coupures, rougeurs et petites plaies: Pour 65 pour cent¹ des hommes, le travail s'étend au delà du rasage mécanique, lorsqu'ils essayent de combattre les irritations cutanées. À l'avenir, une nouvelle arme sera disponible: en effet Gillette a développé la formule innovante Irritation Defense qui permet d'éviter cinq symptômes d'irritation cutanée. Le nouveau gel de rasage et la nouvelle mousse à raser ont un triple effet en une seule étape, pour qu'à partir de mi-octobre, le rasage mécanique ne soit plus un rituel irritant!

Pour la plupart des hommes, le rasage lui-même n'est pas le seul désagrément. Souvent, le moment de se regarder dans le miroir leur réserve de mauvaises surprises: petites plaies, peau rougies, brûlures, peau tirée ou picotements. La formule ultra efficace Irritation Defense de Gillette a été spécialement mise au point pour prévenir l'apparition de ces cinq symptômes d'irritation cutanée. Disponibles sous forme de gel de rasage et de mousse à raser, les produits de la gamme permettent une triple action en une seule étape.

1. La formule offre à la peau une humidification longue durée et prépare les poils de barbe au rasage.
2. La combinaison de substances lubrifiantes spéciale forme un film protecteur qui permet au rasoir de glisser sans accrocs sur la peau.
3. Le complexe calmant actif a un effet rafraîchissant et apaisant après le rasage.

Plus de 800 millions d'homme à travers le monde font déjà confiance à Gillette. Après plus de 100 ans d'innovations dans le domaine du rasage, Gillette lance avec Gillette Series Irritation Defense un nouveau produit de référence pour le rasage des hommes du 21^e siècle. La nouvelle formule triple action ne réduit pas simplement les irritations existantes, elle les prévient également activement. Jamais le rasage n'aura été aussi confortable.

Tous les textes et **illustrations** haute résolution peuvent être gratuitement téléchargés sur Internet, en allant sur le site <http://www.rp-press.com>.

¹ Source : Enquête en ligne Gillette Online effectuée sur 500 personnes se rasant mécaniquement aux USA et au RU; étude réalisée à l'automne 2010.



Pour toute question, veuillez-vous adresser à:

Contacts médias Gillette Schweiz
c/o Richterich & Partner AG
Serkan Isik
Seestrasse 25
8702 Zollikon

Téléphone: +41 (0)43 499 50 00
Fax: +41 (0)43 499 50 01
E-mail: gillette@richterich-partner.ch

À propos de P&G Beauty & Grooming

Les produits de P&G Beauty & Grooming aident les femmes à réaliser leurs rêves de beauté particuliers et les hommes à se présenter sous leur meilleur jour, à se sentir bien dans leur peau et à tirer le meilleur d'eux-mêmes. Avec ses 8 marques milliardaires et des produits commercialisés dans près de 130 pays, P&G Beauty & Grooming, qui a dégagé plus de 27 milliards de dollars sur l'exercice 2009/10, fait partie des entreprises leaders dans le secteur de la beauté et des soins corporels. P&G Beauty & Grooming propose des marques éprouvées incorporant une technologie de pointe pour répondre à tous les besoins des consommateurs en termes de produits de beauté et de soins du corps. Parmi ces marques figurent entre autres Pantene®, Olaz®, head&shoulders®, Max Factor®, Cover Girl®, DDF®, Frederic Fekkai®, Wellaflex®, Rejoice®, Sebastian Professional®, Herbal Essences®, Koleston®, Clairol Professional®, Nice 'n Easy®, Venus®, Gillette®, SK-II®, Wella Professionals®, Braun® ainsi qu'une division de parfums haut de gamme leader dans son secteur dont le portefeuille de marques internationales, telles que Hugo Boss®, Lacoste® et Christina Aguilera®, s'adresse à l'ensemble de l'éventail de consommateurs: de l'adolescent achetant son premier parfum à l'amateur de produits de luxe. Pour d'autres informations sur P&G et ses marques, vous pouvez visiter le site <http://www.pg.com>.