



Communiqué de presse

P&G Suisse
47, Route de Saint Georges
1213 Petit-Lancy 1, Suisse

Pour que le sport de haut niveau continue à faire rêver

P&G lance une campagne pour la promotion de jeunes talents du sport suisse, avec le soutien de Didier Cuche, ambassadeur de cette campagne

GENEVE, le 13 décembre 2011 – Didier Cuche, élu sportif de l'année 2011, est l'ambassadeur d'une campagne de P&G pour le soutien de jeunes talents du sport. Surtout au début de leur carrière, les sportifs et leurs familles ont particulièrement besoin d'aide financière et de soutien pour accéder au sport de haut niveau. Dans le cadre des 1^{ers} Jeux olympiques d'hiver de la jeunesse (Innsbruck, janvier 2012), P&G, sponsor mondial des Jeux olympiques jusqu'en 2020, veut attirer l'attention sur les besoins financiers des jeunes talents sportifs avec le concours de son ambassadeur pour cette campagne Didier Cuche, dans le but d'améliorer leur quotidien et de les soutenir sur la voie du succès.

Un soutien bienvenu en début de carrière

Didier Cuche se préoccupe du devenir des jeunes talents du sport, car il sait, par expérience, à quel point le chemin vers la réussite est long et ardu. Le champion a toujours pu compter sur le soutien de sa famille, et de sa maman Marlise en particulier. Elle l'a encouragé, dès son plus jeune âge, car elle a très tôt remarqué le talent et la passion de son fils pour le ski. En revanche, elle ne l'a jamais poussé. Ces circonstances ont forgé le caractère de Didier et l'ont préparé à affronter le monde du sport. Aujourd'hui encore, il en est très reconnaissant à sa maman et à sa famille.

Il déclare d'ailleurs à ce sujet: „La famille et les amis vous donnent la force et la foi indispensables pour accéder au sport de haut niveau. Pourtant, même en Suisse, il arrive régulièrement que de jeunes talents ne puissent pas faire une carrière internationale pour des raisons de manque d'argent. Malgré de nombreuses fondations et organisations, il n'est pas

facile pour les jeunes sportifs d'obtenir les moyens financiers nécessaires. Il est donc réjouissant de constater qu'une entreprise comme P&G soutienne les jeunes. Ainsi, je me fais un plaisir d'associer mon nom à une telle cause en devenant l'ambassadeur de la campagne."

Permettre aux athlètes de talent de se concentrer entièrement sur le sport

Le soutien infaillible de la famille et des donateurs est indispensable pour permettre aux sportifs de se concentrer entièrement sur leur entraînement et leur discipline. Or, les jeunes athlètes de talent se voient souvent confrontés à des obstacles d'ordre financier, par exemple au niveau de l'équipement requis ou des déplacements vers les lieux de compétition. Rares sont les jeunes sportifs et leurs familles à pouvoir faire face financièrement sans soutien extérieur.

Conscient de ce problème, P&G lance dans le cadre des 1^{ers} Jeux olympiques d'hiver de la jeunesse d'Innsbruck, une campagne nationale de promotion des jeunes talents du sport avec le soutien de Didier Cuche.

Don en faveur de l'Aide Sportive Suisse

Cette campagne a lieu du 1^{er} décembre 2011 au 31 janvier 2012 au profit de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse. Pour chaque produit P&G acheté dans un magasin Coop, une contribution est versée à la fondation et profite ainsi à de jeunes athlètes.* Par ce petit geste, les consommateurs suisses ont ainsi la possibilité de contribuer au soutien des champions de demain pour qu'ils puissent persévérer sur la voie du succès international. Arne Schepker, responsable marketing chez P&G Suisse, souligne: „Avec nos produits, nous voulons contribuer à simplifier et améliorer la vie des consommateurs au quotidien. Dans le même esprit, cette campagne facilitera la vie des jeunes talents du sport et de leurs familles. Nous avons été surpris de constater à quel point les familles, même ici en Suisse, ont quelquefois des difficultés à assumer la charge financière que représente une carrière sportive.“

A travers cette campagne, P&G souhaite aussi mettre en avant le travail de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse, une organisation qui permet à de nombreux jeunes athlètes suisses de suivre une carrière professionnelle dans le sport de haut niveau. Depuis plus de 40 ans, cette organisation apporte une aide financière aux sportifs suisses de talent dans leur carrière internationale. Chaque année, près de 400 espoirs du sport helvétique reçoivent un soutien de l'ordre de 2.5 millions de francs.

A propos de P&G

Chaque jour, P&G améliore la vie d'environ 4.4 milliards de personnes dans le monde grâce à son portefeuille de marques de qualité qui ont su gagner la confiance des consommateurs. Ces marques, leaders dans leur domaine, incluent notamment Pampers®, Ariel®, Always/Alldays®, Pantene®, Fairy®, Dash®, Lenor®, Mr. Proper®, Oral-B®, Duracell®, Tampax®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun®, Swiffer®, Febreze® ou encore Ambi Pur®. P&G est présent dans près de 80 pays et ses marques sont disponibles dans plus de 180 pays. Pour plus d'informations, en particulier sur les marques ou l'actualité de P&G, vous pouvez visiter le site internet www.pg.com (en anglais) ou www.ch.pg.com (en français).

#

* Pour chaque produit P&G vendu chez Coop du 01.12.2011 au 31.01.2012, P&G verse 0.10 CHF à l'Aide Sportive Suisse, jusqu'à concurrence de 50'000 CHF

Contact P&G pour les médias

P&G Suisse, Irène Kämpfen, responsable de communication

kaempfen.i@pg.com +41 (0) 58 004 7593, +41 (0) 79 401 95 80

Au plus près de la vie. *P&G*