

Autres marques apportant leur soutien

Comme Pampers, d'autres marques de Procter & Gamble participent à l'opération. Entre octobre et décembre, chaque vente d'un paquet d'Ariel, Swiffer, Mr. Propre, Fébrèze et Antikal porteur du logo de l'UNICEF ou provenant du présentoir UNICEF, assure le versement à l'UNICEF de la valeur d'une dose de vaccin contre le tétanos*. Un don sera également effectué à l'UNICEF pour l'achat d'un paquet de Lenor porteur du logo de l'UNICEF**.



* Pour chaque achat d'un paquet de Pampers, Ariel, Swiffer, Mr. Propre, Antikal ou Fébrèze portant le logo de l'UNICEF ou provenant du présentoir UNICEF, P&G reverse 0,053 euro ou 0,08 CHF à l'UNICEF pour aider à vacciner les femmes en âge de procréer contre le tétanos dans un pays en voie de développement. Ce montant correspond par exemple au coût d'une dose de vaccin contre le tétanos.

** Pour tout achat d'un paquet de Lenor porteur du logo de l'UNICEF, P&G reverse 0,011 euro ou 0,016 CHF à l'UNICEF. Pour obtenir plus d'informations, consulter www.unicef.org. UNICEF ne privilégie aucun produit ou marque. Ariel, Swiffer, Mr. Propre, Antikal, Lenor et Fébrèze soutiennent le programme Pampers-UNICEF

Contact médias Pampers Suisse:

Lydia Fino
Grayling Suisse SA
Rue du Collège 18
CP 1188
1260 Nyon
Tél: +41 22 365 99 56
E-mail: lydia.fino@grayling.com

Pour toute information sur le Comité suisse pour l'UNICEF:

Katrin Piazza
Attachée de presse
Baumackerstrasse 24
8050 Zurich
Tél.: +41 44 317 22 41
E-mail: k.piazza@unicef.ch
www.unicef.ch