

Action de Pampers en faveur de l'UNICEF «Un paquet acheté = une dose de vaccin pour sauver des vies*»

LA CAMPAGNE EN BREF :

- L'action engagée par Pampers en faveur de l'UNICEF pour lutter contre le tétanos néonatal a démarré en 2006 en Grande-Bretagne et en Irlande.
- En 2007, la campagne s'est étendue à la plupart des pays de l'Europe de l'Ouest et au Japon.
- Depuis 2008, l'action est soutenue à l'échelle mondiale, donc en Amérique du Nord, en Europe de l'Ouest et de l'Est, au Proche-Orient ainsi qu'au Japon.
- Depuis 2006, la campagne «Pampers en faveur de l'UNICEF» a permis de protéger déjà 100 millions de mamans et de bébés contre le tétanos dans 26 pays.
- Toutefois, dans 39 pays à travers le monde, 130 millions de mamans et de bébés sont encore menacés par le tétanos. Le tétanos néonatal touche avant tout les plus pauvres et les plus faibles. Ces 130 millions de femmes et de bébés vivent généralement dans des contrées difficilement accessibles des pays les plus pauvres au monde et bénéficient de soins sanitaires fort insuffisants.
- Dans les 7 pays suivants, les vaccinations seront terminées en 2011, ceci grâce aux dons issus de la campagne «Pampers en faveur de l'UNICEF» : Ethiopie (hors région Somalie), Gabon, Indonésie (hors Papouasie), Côte d'Ivoire, Sénégal, Tanzanie et République Démocratique du Timor oriental.
- Les doses de vaccin ayant fait l'objet de dons de la part de Pampers entre 2006 et 2011 profiteront aux pays suivants : Afghanistan, Angola, Burkina Faso, Cambodge, Cameroun, République Centrafricaine, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Ethiopie, Gabon, Indonésie, Laos, Mauritanie, Niger, Nigeria, Pakistan, Philippines, Sénégal, Somalie, Soudan, Sud Soudan, Tanzanie, République Démocratique du Timor Leste et Yémen. En Birmanie et Ouganda, le tétanos néonatal a pu être éliminé, selon l'OMS. Le tétanos peut être considéré comme éliminé, quand on dénombre dans une région moins de un cas pour 1000 naissances, selon l'OMS.

* Pour tout achat d'un paquet de Pampers portant le logo de l'UNICEF, P&G fait un don de 0,053 , soit d'env. 0,08 CHF, à l'UNICEF afin d'aider, dans un pays en voie de développement, les femmes en âge de procréer à se faire vacciner contre le tétanos. Cette somme correspond p. ex. aux coûts d'une dose de vaccin contre le tétanos. Pour de plus amples informations, prière de consulter www.unicef.ch. L'UNICEF ne soutient aucune marque ni produit spécifique. Pampers soutient l'UNICEF.

Contact média Pampers Suisse:

Lydia Fino
Grayling Suisse SA
Rue du Collège 18
CP 1188
1260 Nyon
Tél: +41 22 365 99 56
E-mail: lydia.fino@grayling.com

Pour toute information sur le Comité suisse pour l'UNICEF:

Katrin Piazza
Attachée de presse
Baumackerstrasse 24
8050 Zurich
Tél.: +41 44 317 22 41
E-mail: k.piazza@unicef.ch
www.unicef.ch