

Pampers pour l'UNICEF: il est urgent et nécessaire de continuer à associer nos forces pour lutter contre le tétanos néonatal

Franziska van Almsick est cette année l'ambassadrice de la campagne de Pampers et de l'UNICEF «Un paquet acheté = une dose de vaccin pour sauver des vies*»

Genève, septembre 2011. **Dans les pays en voie de développement, un nouveau-né meurt encore du tétanos toutes les 9 minutes - dans le monde, ce sont 130 millions de mamans et leurs bébés qui sont menacés par cette maladie mortelle mais évitable. Depuis 2006, Pampers et d'autres marques** soutiennent l'UNICEF en participant à la campagne «Un paquet acheté = une dose de vaccin pour sauver des vies». Pour l'achat de chaque paquet portant le logo de cette action entre octobre et décembre 2011, Pampers reverse à l'UNICEF l'équivalent du prix d'une dose de vaccin. Ambassadrice de Pampers pour l'action de l'UNICEF et maman d'un petit garçon de quatre ans, Franziska van Almsick s'engage avec passion depuis plusieurs années pour les enfants et soutient activement cette année la campagne contre le tétanos. Avec Pampers et l'UNICEF, elle s'est rendue en République centrafricaine afin de se faire une idée de la situation actuelle.**

La République centrafricaine fait partie des pays les moins développés et c'est le deuxième pays le plus pauvre du monde. La population vit dans des conditions très difficiles et une grande pauvreté. Avec en moyenne cinq enfants par femme, le taux de natalité est certes très élevé mais environ 50% seulement des naissances sont suivies médicalement. Beaucoup de zones manquent de nourriture, d'eau et de médicaments. Le pays est confronté quotidiennement au tétanos néonatal et à un fort taux de mortalité infantile. La propagation de la maladie est favorisée par les conditions d'hygiène déplorables qui règnent dans l'ensemble du pays. Les nouveau-nés en bonne santé sont infectés peu après leur naissance en raison du manque d'hygiène. Lorsqu'un nouveau-né est infecté par le tétanos, ses chances de survie sont minimes.

L'ambassadrice de la campagne, Franziska van Almsick, s'est rendue avec Pampers et l'UNICEF en République centrafricaine afin de se faire une idée de la situation sur place. *«En tant que mère, j'ai été très touchée et bouleversée de voir des enfants vivre dans de telles conditions et de parler avec leurs parents. Il suffit pourtant de deux doses de vaccin pour protéger une femme en âge de procréer pendant 3 ans et transmettre cette protection à son bébé pour deux mois. Il est tellement facile de sauver ces vies que je souhaite m'investir personnellement dans la campagne de Pampers pour l'UNICEF et aider à vaincre le tétanos néonatal. Ma carrière de nageuse de compétition m'a appris que lorsqu'on unit ses forces, on peut atteindre l'objectif visé. Et je voudrais utiliser cette volonté pour servir cette action.»* a déclaré Franziska van Almsick à l'issue de son voyage.





A Bangui, capitale de la République centrafricaine, l'ambassadrice de la campagne a pu discuter avec des médecins, infirmières et membres de l'UNICEF et assister aux séances de vaccination des mères et des bébés. *«Il est impressionnant de constater à quel point l'organisation fonctionne bien et comme les médecins et les travailleurs de la communauté travaillent main dans la main malgré les conditions difficiles. Beaucoup de mamans et leurs bébés attendent patiemment pour être protégés contre le tétanos. Chez nous, ce vaccin est une formalité depuis plus de 80 ans et est administré de façon routinière. Dans les pays en voie de développement où c'est encore plus important en raison des conditions hygiéniques insuffisantes, tout doit être mis en œuvre pour que ce vaccin devienne également une formalité.»*

Le Dr Rownak Khan, experte de l'UNICEF concernant le tétanos du nouveau-né, sait également à quel point ce vaccin est vital dans les pays en voie de développement. Elle parcourt depuis 16 ans les zones concernées pour apporter son aide lorsque celle-ci est nécessaire en urgence. *«Même si le tétanos du nouveau-né peut être évité grâce à un vaccin efficace et peu coûteux, la réalité dans les pays en voie de développement est malheureusement tragique. Ici, un nouveau-né meurt encore du tétanos toutes les neuf minutes. Nous devons permettre aux femmes, en particulier dans les zones difficiles d'accès, de se faire vacciner contre le tétanos.»* affirme le Dr Rownak Khan. *«Ces dernières années ont prouvé qu'ensemble, nous pouvons faire bouger les choses et aider.»*

Dans le monde entier, 100 millions de mamans et leurs bébés pourraient être protégés grâce à la campagne de Pampers pour l'UNICEF. Selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), 130 millions de mamans et de bébés sont encore en danger, ce qui correspond à une fois et demie la population de l'Allemagne ou plus de 16 fois la population suisse. *«C'est pourquoi il n'est pas question cette année encore de rester inactif. Il est important que nous prenions des responsabilités pour aider les mamans et les bébés qui ont besoin de notre aide en urgence»*, explique Franziska van Almsick. Cette année encore, vous pouvez soutenir activement cette campagne. Unissons nos forces contre le tétanos néonatal.

- * Pour chaque achat d'un paquet de Pampers portant le logo de l'UNICEF, P&G reverse 0,053 euro ou 0,08 CHF à l'UNICEF pour aider à vacciner les femmes en âge de procréer contre le tétanos dans un pays en voie de développement. Ce montant correspond par exemple au coût d'une dose de vaccin contre le tétanos. Vous trouverez plus d'informations sur www.unicef.org. UNICEF ne privilégie aucun produit ou marque. Pampers soutient l'UNICEF.
- ** Pour chaque achat d'un paquet de Pampers, Ariel, Swiffer, Mr. Propre, Antikal ou Fébrèze portant le logo de l'UNICEF ou provenant du présentoir UNICEF, P&G reverse 0,053 euro ou 0,08 CHF à l'UNICEF pour aider à vacciner les femmes en âge de procréer contre le tétanos dans un pays en voie de développement. Ce montant correspond par exemple au coût d'une dose de vaccin contre le tétanos.
- ** Pour tout achat d'un paquet de Lenor porteur du logo de l'UNICEF, P&G reverse 0,011 euro ou 0,016 CHF à l'UNICEF. Vous trouverez plus d'informations sur www.unicef.org. UNICEF ne privilégie aucun produit ou marque. Ariel, Swiffer, Mr. Propre, Antikal, Lenor et Fébrèze soutiennent le programme Pampers-UNICEF.

Contact médias Pampers Suisse:

Lydia Fino
Grayling Suisse SA
Rue du Collège 18
CP 1188
1260 Nyon
Tél: +41 22 365 99 56
E-mail: lydia.fino@grayling.com

Pour toute information sur le Comité suisse pour l'UNICEF:

Katrin Piazza
Attachée de presse
Baumackerstrasse 24
8050 Zurich
Tél.: +41 44 317 22 41
E-mail: k.piazza@unicef.ch
www.unicef.ch