



Procter & Gamble, un employeur de référence

Présente depuis plus de 50 ans à Genève, la société multinationale Procter & Gamble est un employeur de référence qui compte, au mois d'août 2011, 3'100 employés de 70 nationalités différentes. Avec 52% d'hommes et 48% de femmes, P&G soutient activement la diversité. A ce titre, 43% des postes de management sont occupés par des femmes. Progressiste et humaine, P&G est convaincu que le succès est lié au bien-être professionnel de ses équipes.

Plaçant le bien-être professionnel de ses employés au cœur de sa politique de ressources humaines, P&G est considéré comme un employeur de référence. L'entreprise offre un environnement de travail attractif et stimulant. Les programmes mis en place pour favoriser l'épanouissement personnel incluent notamment l'aménagement du temps de travail, le travail à temps partiel, les horaires flexibles, le travail depuis le domicile (télétravail), les congés sabbatiques, les congés maternité (avec possibilité de le prolonger jusqu'à 12 mois) et les congés paternité (5 jours).

Sa politique dynamique de gestion des ressources humaines accorde une grande importance à l'équilibre de chacun. Pour preuve, le siège de Genève dispose de salles de relaxation pour le yoga et le recueillement ainsi que diverses activités favorisant la détente au bureau, comme des espaces de repos équipés des Metronaps®, pour une sieste réparatrice. Des massages ergonomiques sont proposés sur rendez-vous et P&G encourage ses employés à la pratique d'une activité physique régulière, de grandes salles de sport sont à leur disposition au sein de l'entreprise. Des services tels qu'un marché de fruits et légumes, une teinturerie, une banque, un cabinet médical et récemment un coiffeur Tony & Guy sont également sur site.

Chez P&G, les femmes enceintes et les jeunes mamans bénéficient de soins particuliers, des places de parking proches de l'entrée, une salle d'allaitement et de repos leur sont spécialement dédiées.

Parce qu'elle estime que valoriser les intérêts de ses employés c'est valoriser ceux de la société, P&G est avant tout une entreprise qui croit en ses collaborateurs. L'environnement de travail est primordial et est aménagé pour atteindre au mieux l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Un bilan ergonomique est proposé à l'engagement, puis des formations en "live" ou en ligne, individuellement ou en groupe, ainsi que des bilans personnalisés sont proposés.

P&G considère le développement durable comme une responsabilité qui l'engage à se soucier de la communauté. Les employés investissent leur temps bénévolement et collectivement dans des actions citoyennes. En 2010, P&G a contribué localement à hauteur de CHF 1'000'000.- en produits ou donations et offert 6'000 heures de bénévolat. Elle encourage activement la mobilité douce en offrant l'abonnement annuel aux transports publics à ses employés, en mettant à disposition des vélos entre les deux bâtiments pour les inciter à minimiser l'impact sur la circulation.

A propos de Procter & Gamble

Chaque jour, P&G améliore la vie d'environ 4.4 milliards de personnes dans le monde grâce à son portefeuille de marques de qualité qui ont su gagner la confiance des consommateurs. Ces marques, leaders dans leur domaine, incluent notamment Pampers®, Ariel®, Always®, Pantene®, Mach3®, Pringles®, Lenor®, Iams®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun®, Fusion®, Febreze® ou encore Ambi Pur®. P&G est présent dans près de 80 pays et ses marques sont disponibles dans plus de 180 pays. Pour plus d'informations, en particulier sur les marques ou l'actualité de P&G, vous pouvez visiter le site internet www.pg.com (en anglais) ou www.ch.pg.com (en français).