



CRQP – Prix de l’Innovation RH 2011

Candidature de Procter & Gamble Genève

Concept « Forum Carrière en Ligne »

Dossier de candidature présenté par
Le Département des Ressources Humaines de
Procter & Gamble, Genève

Mars 2011

TABLES DES MATIÈRES

Informations générales.....	3
Présentation du concept « Forum Carrière en ligne ».....	4
Préambule.....	4
Notre projet RH.....	4 – 5
Performances.....	5
Meilleures pratiques.....	6
Conclusion.....	6
Annexe 1.....	7
Annexe 2.....	8

I. INFORMATIONS GÉNÉRALES

<u>Nom et adresse :</u>	Procter & Gamble 47, route de St-Georges 1213 Petit-Lancy 1
<u>Secteur :</u>	Biens de consommation courante
<u>Nombre de collaboratrices et de collaborateurs :</u>	Plus de 3250 collaborateurs en Suisse, plus de 3100 collaborateurs sur Genève.
<u>Directeur Général DRH :</u>	M. Marc Forgas

La société P&G a été fondée par deux Européens, qui avaient émigré aux États-Unis : William Procter était un fabricant de bougies originaire d’Angleterre et James Gamble un fabricant de savon irlandais. Ensemble, ils fondèrent la société en 1837 à Cincinnati, dans l’État de l’Ohio, où se trouve, aujourd’hui encore, le siège social de la société.

Présente depuis 1953 en Suisse et depuis 1956 à Genève, P&G s’y est développé avec la création de ses quartiers généraux et stratégiques pour l’Europe, le Moyen-Orient et l’Afrique dès 1999.

L’entreprise compte alors 250 employés.

Douze ans plus tard en 2011, la compagnie emploie plus de 3250 collaborateurs et collaboratrices en Suisse dont 3100 à Genève, devenant ainsi le 3^{ème} employeur privé de ce canton. Son ancrage dans la région se poursuit avec une moyenne de 200 recrutements par année dont la moitié est issue de la population active locale. Avec 70 nationalités différentes, 52% d’hommes et 48% de femmes, P&G soutient activement la diversité. Entreprise citoyenne, Procter & Gamble développe plusieurs actions de proximité pour répondre à des préoccupations qui lui sont chères comme l’aide à l’enfance, la mobilité douce, ou le bien-être de ses employés.

Quatre milliards de fois par jour, les marques de P&G sont utilisées par les consommateurs du monde entier. P&G possède un portefeuille de marques de qualité, leaders dans leur domaine et qui ont su gagner la confiance des consommateurs, comme Pampers®, Ariel®, Always®, Pantene®, Mach3®, Lenor®, Iams®, Oral-B®, Duracell®, Olaz®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® et Fusion®. Plus de 127 000 personnes travaillent pour P&G dans près de 80 pays.

Pour plus d’informations, en particulier sur les marques ou l’actualité de P&G, veuillez visiter notre site internet : www.ch.pg.com

II. PRÉSENTATION

Ce projet visant à attirer des jeunes talents au travers de forums carrière en ligne a permis à P&G de proposer une nouvelle approche du recrutement adaptée à la nouvelle génération de candidats («génération Y »).

1. Préambule:

La stratégie de recrutement de Procter & Gamble a toujours été liée à sa stratégie de développement et de promotion interne de ses employés, ce qui signifie que l'entreprise doit recruter des jeunes talents, principalement à la sortie de leurs études, pour ses postes juniors. Pour toujours attirer et recruter de nouveaux talents, nous devons donc adapter nos méthodes de recrutement aux nouvelles générations.

Or l'environnement du recrutement a changé. Finis sont les jours où les entreprises pouvaient compter exclusivement sur des forums, des rencontres en personne et des conférences pour attirer et recruter des candidats. La main d'œuvre d'aujourd'hui est faite de personnes qui ont grandi avec le Web, les jeux et les réseaux sociaux. La génération Y passe la majorité de son temps en ligne et s'attend à entrer en contact avec son futur employeur à travers des réseaux tels que Facebook ou Twitter. De plus les forums traditionnels représentent un coût élevé pour les entreprises.

Notre stratégie de recrutement en Suisse, et plus largement en Europe de l'Ouest, couvre donc notamment une approche virtuelle et innovatrice, et repose sur un certain nombre de canaux d'attraction incluant une présence dans les campus, l'utilisation de Facebook et une communication en ligne.

2. Notre projet RH:

Attirer de jeunes talents avec des forums carrière en ligne.

Conscient que l'audience pouvait être trouvée sur le net, P&G a décidé de devenir pionnier dans l'utilisation d'une plateforme virtuelle pour organiser des forums carrière en ligne. En février 2010, P&G a lancé depuis la Suisse son premier projet pilote à travers l'Europe, ce qui a permis d'évaluer l'impact de la plateforme pour attirer les candidats.

L'objectif principal était de créer un buzz et d'augmenter la visibilité de P&G dans la région auprès de recrues potentielles.

Le Virtual Career Fair de P&G offre de nombreux bénéfices pour les étudiants qui veulent découvrir ce que représente de travailler dans une organisation multinationale leader dans son secteur. C'est une opportunité unique de rencontrer des managers et responsables de recrutement de P&G à travers l'Europe. Il s'agit d'un forum virtuel permettant, pendant une demi-journée, à des étudiants de toute l'Europe de "chatter" avec des employés de P&G et de postuler directement en ligne, depuis leur ordinateur, peu importe l'endroit où ils se trouvent. Les candidats potentiels ont également accès virtuellement à toutes sortes de supports de recrutements (voir annexes 1 et 2).



Des représentants des différentes fonctions (marketing, finances, RH, ventes, etc.) de P&G ont participé au premier forum carrière virtuel pour compléter les activités existantes et la présence dans les campus. Les équipes de recrutement en campus ont également permis de promouvoir l’événement localement dans les écoles et universités.

Après avoir évalué le succès du forum pilote, P&G a décidé d’organiser un second forum en octobre 2010. L’expérience du premier forum a permis d’apporter certaines améliorations lors du second forum, notamment les mesures mises en place pour évaluer le retour sur investissement du projet.

III. PERFORMANCES

Tout comme celui de février 2010, le dernier forum en date (octobre 2010) a été un réel succès avec près de 900 participants en Europe et plus de 200 employés de P&G connectés pour chatter et répondre aux questions. Le forum a aussi généré près de 400 candidatures.

Les évaluations des participants sont également excellentes : 84% des participants reportent que l’événement était excellent ou très bon, 86% le recommanderait à leurs amis. A l’interne, 79% des représentants souhaitent renouveler leur participation au prochain forum.

De plus, le forum a créé un buzz dans les medias, P&G étant reconnu comme un pionnier dans le domaine du recrutement virtuel à l’échelle régionale.

Fort de ces succès, P&G a décidé d’intégrer entièrement les forums en ligne dans sa stratégie de recrutement en Europe.

Un des participants témoigne:

« Tous les représentants de P&G étaient très accueillants et répondaient à toutes les questions. De plus, j’ai vraiment pu apprécier des interactions constructives et intéressantes avec les représentants de P&G et d’autres étudiants. »

IV. MEILLEURES PRATIQUES

Le P&G Virtual Career Fair offre de nombreux bénéfices pour les étudiants qui veulent découvrir ce que représente travailler dans une organisation multinationale leader dans son secteur. C'est une opportunité unique de rencontrer des managers et responsables du recrutement de P&G à travers l'Europe. Il s'agit d'un forum en ligne organisé sur une demi-journée, permettant à des étudiants de toute l'Europe de "chatter" avec des employés de P&G de toutes les fonctions, mais aussi de postuler directement en ligne, et tout cela depuis leur ordinateur.

Des représentants de toutes les fonctions de P&G ont participé au premier forum carrière en ligne pour compléter les activités de recrutement existantes et la présence dans les campus. Les équipes se déplaçant sur les campus ont également permis de promouvoir l'événement localement dans les écoles et universités.

Le succès du forum pilote a été confirmé. Après avoir évalué le succès du projet pilote, P&G a décidé d'organiser un second forum en octobre 2010. Fort de l'expérience du premier, la compagnie a apporté certaines améliorations au projet, notamment au niveau des mesures mises en place pour évaluer le retour sur l'investissement.

Grace à l'expérience répétée de ce Virtual Career Fair nous avons su retenir quelques conseils à donner à ce sujet:

- Mettre en place un plan de communication holistique incluant les systèmes de recrutement traditionnels et en ligne et la collaboration avec les Relations Publiques.
- S'assurer que les représentants de toutes les fonctions aient eu une formation au préalable afin qu'ils soient en mesure d'utiliser comme il se doit la plate-forme virtuelle. Faire en sorte qu'ils soient suffisamment préparés et aptes à faire passer les bons messages aux étudiants.
- Impliquer le département informatique suffisamment tôt dans le projet pour assurer des connexions internet stables à l'interne comme à l'externe.
- Mettre à disposition un support technique en ligne durant le Virtual Career Fair.

V. CONCLUSION

En initiant un projet d'une telle ampleur, nous souhaitons vérifier que l'importance de l'internet pour nos futures recrues est une tendance qui se confirme. Il s'avère que le succès des forums en ligne prouve que ces nouvelles méthodes de recrutement sont efficaces et permettent aussi à P&G de se positionner en tant qu'entreprise innovante dans le domaine du recrutement.

ANNEXE 1

P&G forum carrière en ligne :

Supports virtuels

Get to know Procter & Gamble on its next

P&G
Western Europe
Virtual Career Fair

WHEN
October 21st, 2010 from 1.00pm to 7.00pm CET
Deadline for registration is October 20th, 2010

WHERE
Virtual! Connect from the comfort of your own environment

To find out more visit:
www.PGcareers.com/VCF

P&G

A NEW CHALLENGE EVERY DAY™
P&G, ©2010 Procter & Gamble

Logos: Gillette FUSIO F&W, Triumph, Pringles, Wella, Pampers, Oral-B, Braun, Venus.

P&G
Western Europe
Virtual Career Fair

Get to know Procter & Gamble on its next
Western Europe Virtual Career fair!

You may be asking yourself "Who is P&G?" You probably use P&G's products without even knowing it! We have one of the largest and strongest portfolios of trusted, quality brands including Gillette®, Pampers®, Wella®, Pringles®, Braun®, Oral-B® and many more.

If you are looking for an internship or full-time position within Procter & Gamble, this is the event for you!

This virtual event is unique because...

- You meet P&G Managers from all over Western Europe from the comfort of your own home
- You're able to ask your questions and receive real time feedback, such as instant messages
- You can connect from any place that has access to Microsoft® Internet Explorer or Mac OS X with Safari
- Business attire is not necessary
- No traveling time or cost, thus reducing carbon footprint

WHEN
October 21st, 2010 from 1.00pm to 7.00pm CET
Deadline for registration is October 20th, 2010

WHERE
Virtual! Connect from the comfort of your own environment

To find out more visit:
www.PGcareers.com/VCF

P&G

A NEW CHALLENGE EVERY DAY™
P&G, ©2010 Procter & Gamble

Logos: Gillette FUSIO F&W, Triumph, Pringles, Wella.

Page d'accueil (avec vidéo de M. Giovanni Ciserani, Président P&G Europe)

P&G Home Areas Tools Help Log Out

Lounge
Auditorium
Exhibit Hall
Resource Center

WELCOME
P&G Virtual Career Fair
Click here to visit the Reception Booth

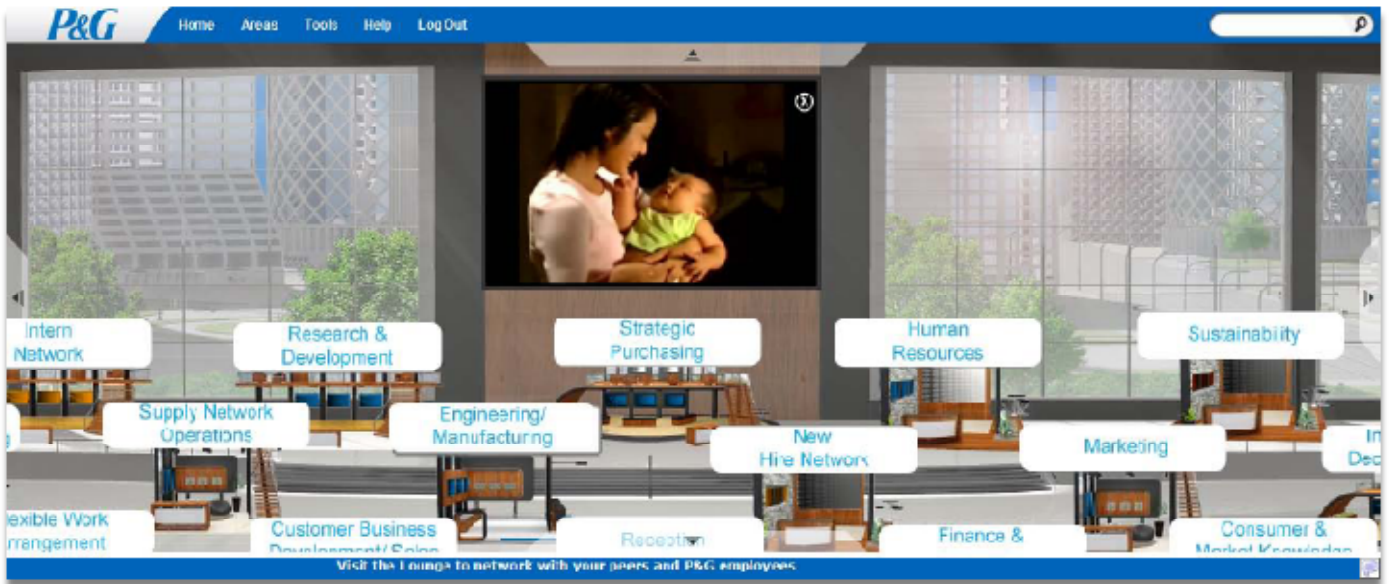
Welcome to the P&G Western Europe Virtual Career Fair!

P&G

ANNEXE 2

P&G Forum carrière en Ligne :

Forum + description des fonctions



Chat Room

