



Au-delà des marques

Edition juin 2010

Des personnes, des marques, des innovations

De l'innovation durable, en passant par le soutien à l'enfance ou la reconnaissance d'être un employeur de référence, vous trouverez dans ce rapport quelques exemples qui illustrent la façon dont P&G concrétise ce qu'elle a mis au premier plan de ses préoccupations : les personnes, les marques, les innovations.

Innovation durable, un objectif partagé.

C'est en collaboration avec le Service de la promotion économique de Genève que P&G a organisé pour la deuxième année consécutive une soirée dédiée à l'innovation, le 2 février dernier.

Accueillis par le Conseiller d'Etat en charge du Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé, Pierre-François Unger ainsi que de Giovanni Ciserani, président Europe de l'Ouest de Procter & Gamble, plus de 100 invités issus des milieux économiques et académiques ont pu suivre des conférenciers de renom sur le thème de l'innovation et de la durabilité.

Comment fabriquer mieux, en utilisant moins de ressources et en réduisant l'impact sur l'environnement. L'innovation durable ou comment promouvoir et encourager la mise en place de l'innovation durable au sein des entreprises, adapter la stratégie et la gestion d'entreprise, influencer et impliquer la société civile, l'académie et les pouvoirs publics. Tels furent les enjeux au cœur des discussions et de la table ronde qui ont animé la soirée.



L'innovation durable: conférence dans les locaux de P&G – Février 2010

De gauche à droite: **Giovanni Ciserani**, président Europe de l'Ouest de P&G, **Pierre-François Unger**, Conseiller d'Etat chargé du Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé du canton de Genève, **Virginie Hélias**, directrice des Innovations Marketing chez P&G, **Patrick Firmenich**, CEO de Firmenich SA, **Dr. Aileen Ionescu-Somers** de l'IMD, **Jean-Paul Jeanrenaud** du WWF International.

Procter & Gamble classée meilleur employeur 2010 de Suisse romande par le magazine économique BILAN

Procter & Gamble a été classée au premier rang des meilleurs employeurs de Suisse Romande, selon une étude menée par le magazine économique Bilan.

Ouverte à toute entreprise de plus de 100 employés, cette enquête montre les principales tendances en matière de ressources humaines. Ce classement est établi sur la base de critères tels que la politique de rémunération, les avantages en nature, la durée des congés, les programmes de formation du personnel.

Procter & Gamble qui emploie près de 3000 personnes en Suisse se distingue par une politique RH innovante. Plaçant le bien-être professionnel de ses employés au cœur de sa politique de ressources humaines, P&G offre un environnement de travail attractif et stimulant.

Les programmes mis en place pour favoriser l'épanouissement personnel incluent notamment l'aménagement du temps de travail, le travail à temps partiel, le « job sharing », les horaires flexibles, le travail depuis le domicile (télé-travail), les congés sabbatiques, les congés maternité (avec possibilité de le prolonger jusqu'à 12 mois) ou les congés paternité de 5 jours.

En mars, pendant les quatre journées du « Vibrant Living Festival » P&G Genève a d'ailleurs proposé à ses 2900 collaborateurs un programme d'initiatives variées avec stands, séminaires, rencontres, échanges, pour les engager à simplifier leur vie au travail et à améliorer leur bien-être.

P&G s'implique activement pour la communauté au travers de partenariats au profit d'associations caritatives locales ou lors de partenariats public-privé. Les employés eux-mêmes n'hésitent pas à investir leur temps bénévolement et collectivement pour des actions citoyennes. Un engagement en responsabilité sociale qui démontre l'implication de P&G en faveur de la communauté locale et de son attachement depuis plus de 50 ans à Genève.



Action « rade propre » en partenariat avec les services de Pierre Maudet, conseiller administratif de la ville de Genève



Des collaborateurs de P&G en congé sabbatique soutiennent des projets UNICEF

P&G a lancé un programme qui donne la possibilité à ses employés de travailler pour UNICEF dans le cadre d'un congé sabbatique. A l'heure actuelle, cinq collaborateurs, dont trois basés à Genève, ont été sélectionnés et les personnes volontaires travailleront dans des bureaux d'UNICEF en Afrique et Europe de l'Est pour une période de 3 mois. La Compagnie prend en charge le voyage et les frais domestiques sur place pour l'employé intéressé par ce congé sabbatique.

Ce projet a été mis sur pied en collaboration avec UNICEF dans le cadre de la campagne Pampers et UNICEF 1 paquet = 1 vaccin. Il reflète l'engagement de la Compagnie qui par le biais de son programme global « Live, Learn and Thrive » aide les enfants à mieux vivre, apprendre et s'épanouir.



Les parfums REPLAY au soutien de l'initiative «Children's Safe Drinking Water»

Pour lancer son parfum REPLAY, P&G s'est inspiré de l'énorme pouvoir vivifiant de l'eau. En effet, ce produit est basé sur une technologie innovante: il suffit d'une goutte d'eau pour réactiver le parfum. REPLAY se joint à l'initiative «Children's Safe Drinking Water» (CSDW), un programme à but non lucratif de Procter & Gamble qui a pour mission de permettre l'accès à l'eau potable aux personnes qui en ont le plus besoin dans le monde. REPLAY Fragrances s'engage à offrir 10 litres d'eau potable aux familles de Tanzanie pour tout achat d'un flacon de REPLAY Refresh ou REPLAY Your Fragrance. REPLAY Refresh est disponible dans les points de vente habituels depuis mai 2010.





Ralf Gehlen, nouveau Directeur de Procter & Gamble Suisse

J'aime travailler chez P&G parce que...

J'ai beaucoup de plaisir à collaborer avec des collègues hautement qualifiés et professionnels et avant tout dans une ambiance amicale. Nous travaillons main dans la main, non pas dans un esprit de compétition, mais en véritable team pour atteindre nos objectifs communs. La compagnie attache une très grande importance au bien-être de ses collaborateurs et met tout en place pour permettre à chacun une balance équilibrée entre vie professionnelle et privée. En tant que père de 4 enfants, je sais estimer ceci à sa juste valeur.



J'aime ma profession parce que...

C'est un véritable défi de mener nos affaires à bien dans un marché très dynamique. Avec l'aide de tout mon team et en collaboration avec nos partenaires, nous essayons de rendre chaque jour la vie de nos consommateurs un peu plus agréable grâce à des produits de très haute qualité.

Contacts P&G

Frédérique Reeb-Landry | Irène Kämpfen
Directrice relations publiques | Manager relations publiques
Procter & Gamble Genève
47, rte de Saint-Georges – 1213 Petit-Lancy

Pour plus d'informations sur P&G et ses marques :

Tél. +41(0) 58 004 6111
www.ch.pg.com

