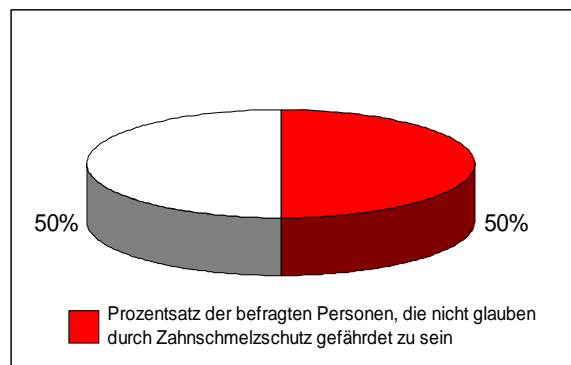
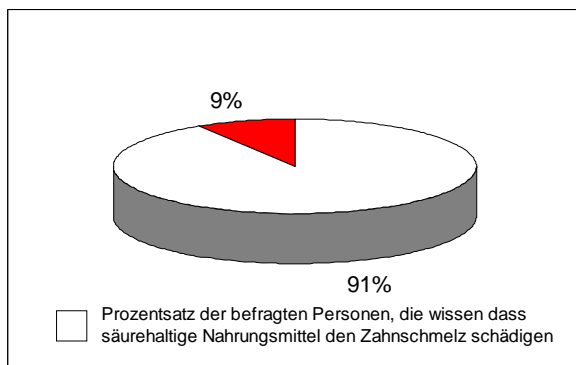


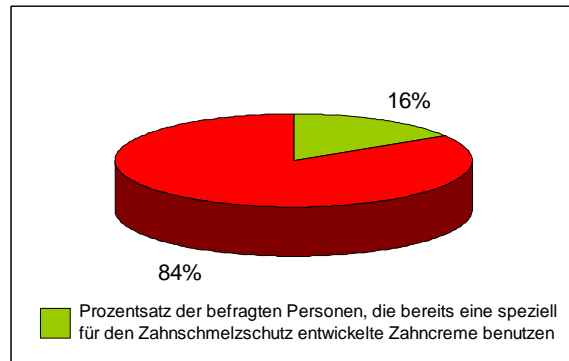
Hintergrund

Untersuchung belegt: Zahnschmelzschutz wird in der Bevölkerung noch weit unterschätzt!

Gesunde und schöne Zähne wünscht sich fast jeder, Zähneputzen ist für viele ebenso eine Selbstverständlichkeit, genau wie der regelmäßige Gang zum Zahnarzt. Dennoch droht Gefahr im Mundraum: Durch den verstärkten Konsum säurehaltiger Nahrungsmittel wird der Zahnschmelz zunehmend angegriffen und in immer mehr Fällen auch dauerhaft zerstört – mit Konsequenzen bis hin zum Zahnverlust. Zahnärzte mahnen daher eine umsichtige Mundhygiene an, zum Beispiel nach dem Essen oder Trinken bestimmter Speisen und Getränke eine „Sicherheitszeit“ von ca. 30 Minuten zum nächsten Zähneputzen einzuplanen, bis sich der Säurehaushalt im Mundraum stabilisiert hat. Bereits jeder zweite Zahnarzt empfiehlt auch, bei der Wahl der Zahncreme auf eine Zahnschmelzvariante zu setzen. Dass diese Information der Bevölkerung unbedingt notwendig ist, bestätigt jetzt eine Umfrage im Rahmen einer großen internationalen Marktanalyse von Procter & Gamble*:

- **Demnach wissen zwar rund 90 Prozent der Befragten, dass säurehaltige Nahrungsmittel den Zahnschmelz schädigen können. Doch gaben 43 Prozent auch an, nicht zu wissen, wie sie dem Zahnschmelzabbau vorbeugen können.**
- **Nur 16 Prozent der Deutschen benutzen bereits eine speziell für den Zahnschmelzschutz entwickelte Zahncreme.**
- **Und weitere rund 50 Prozent glauben, erst gar nicht durch Zahnschmelzabbau gefährdet zu sein!**





Diese Umfrageergebnisse belegen also ein weit reichendes Unwissen in der deutschen Bevölkerung bezüglich Zahnschmelzschutz. Dabei gibt es zum Beispiel mit der neuen blend-a-med Pro-Expert „Zahnschmelzschild“ ein wirksames Hilfsmittel zur Vorbeugung von Zahnschmelzabbau – diese neue Zahncreme sorgt, wissenschaftlich bewiesen, für härteren Zahnschmelz bereits nach 2 Wochen**. Angeboten wird die innovative Zahncreme ab Januar 2010. Weitere Informationen zum Thema gibt es online unter www.medicalpress.de.

* Western European Healthy Inside and Out Report, internationale Umfrage von P&G unter mehr als 2.000 Personen

** Basierend auf Labortests der Bristol Dental School mit angegriffenem Zahnschmelz