

## Die Wissenschaft hinter dem neuen Pantene Pro-V

Inspiziert von NASA-Techniken bis hin zum neuen Designer-Molekül

**Schwalbach am Taunus, im November 2011 – Was hat die NASA mit dem neuen Pantene Pro-V zu tun? Während der mehr als siebenjährigen Forschungszeit für das neue Pantene Pro-V haben die Wissenschaftler erstmalig Forschungsmethoden u.a. aus der Weltraumforschung und Medizin eingesetzt. Das Ergebnis: Die Forscher definierten einen neuen wissenschaftlichen Ansatz in der Welt der Haarpflege. Die Struktur der Haare ist der Schlüssel zur Entwicklung von innovativen Pflegeprodukten für gesund aussehendes Haar und langanhaltende Pflegeresultate.**

### Bahnbrechende Wissenschaft – inspiriert von der NASA

Bei der Entwicklung der neuen Produkte haben die Wissenschaftler von Pantene Pro-V ganz neue Wege eingeschlagen und auf Verfahren und Techniken zurückgegriffen, die bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht in der Haarforschung zum Einsatz kamen. So wurde beispielsweise ein Mikroskop aus der Weltraumforschung eingesetzt, das die NASA zur Analyse der Mars-Oberfläche verwendet hat. Pantene Pro-V benutzte es, um ein noch besseres Verständnis der unterschiedlichen Haarfaserstrukturen zu erhalten. Darüber hinaus kamen Techniken aus der Medizin zur Knochendichtemessung zum Einsatz, die eine tiefere 3D-Analyse der Haare ermöglichten. Dank dieser innovativen Methoden konnten die Forscher drei relevante Haarstrukturen identifizieren:

Physikalische Unterschiede: **feines Haar**

Physikalische Unterschiede: **normales bis dickes Haar**

Chemische Unterschiede: **coloriertes Haar**



FSC  
www.fsc.org

MIX

Papier aus verantwortungsvollen  
Quellen

FSC® C100076

Dr. Frauke Neuser, wissenschaftliche Expertin von Pantene Pro-V, erklärt: „Zum ersten Mal hatten wir die Möglichkeit, nicht nur jede Haarfaser einzeln untersuchen zu können, sondern auch im Detail zu sehen wie sie miteinander agieren, auf verschiedene Inhaltsstoffe reagieren und welche Auswirkungen dies für die Produktformulierungen haben muss, um die besten Ergebnisse zu erzielen.“

## **Innovative Formulierungen passend zur Haarstruktur – neues Designer-Molekül**

Um für jede Haarstruktur die ideale Formulierung zu kreieren, haben die Wissenschaftler von Pantene Pro-V über 1 Million Kombinationen von Inhaltsstoffen virtuell gescreent und mehr als 600 Prototypen mit 20.000 Frauen weltweit getestet. In Zusammenarbeit mit der Lund University in Schweden wurde dabei ein völlig neuer Inhaltsstoff designt, das sogenannte **„Super Polymer“** für normales bis dickes Haar. Dieser neu entwickelte Inhaltsstoff agiert wie ein Träger, erleichtert die Interaktion mit anderen Aktivstoffen und verstärkt dadurch deren Wirkung. Speziell für feines Haar wurde eine revolutionäre Shampoo-Technologie mit Reinigungs-Boost eingesetzt. Der Inhaltsstoff **Methocel** beseitigt Rückstände sanft und beugt Kraftlosigkeit vor. Das Haar wird bis zu 20 % gründlicher gereinigt als zuvor und dabei werden bis zu 23 % weniger Tenside verwendet. Die **Liquid Crystal Technologie** wurde extra für coloriertes Haar entwickelt. Sie ahmt die natürliche Schutzschicht des Haares nach und hilft, die Farbe einzuschließen – für gesund aussehendes coloriertes Haar und langanhaltenden Farbschutz.

## **Extreme Haartestmethoden**

Des Weiteren sind die Wissenschaftler von Pantene Pro-V über die gewöhnlichen Testmethoden hinausgegangen, um die Wirksamkeit der neuen Produkte auf die Probe zu stellen. Sie haben Frauen gefragt, welchen Extremtests sie ihre Haarpflegeprodukte aussetzen würden und führten diese dann durch. In den verschiedensten Laboren wurden Extrem-Situationen wie 500 Stunden intensive Sonneneinstrahlung, die Trockenheit der Sahara oder die Feuchtigkeit des Amazonas getestet. Das neue Pantene Pro-V meisterte erfolgreich alle Extrem-Situationen und das Haar sah trotz der Strapazen am Ende noch immer gesund und glänzend aus.


# PANTENE PRO-V

Für gesund aussehendes Haar

Darüber hinaus wurde ein Spliss-Test durchgeführt, bei dem das neue Pantene Pro-V im Vergleich mit 30 Premium-Produkten unschlagbaren Splisschutz bei über 5.000 Bürstenstrichen bewies. Auch damit hat sich Pantene Pro-V nicht zufrieden gegeben, sondern noch einmal einen Test mit einem unabhängigen Forschungsinstitut – dem TRI (Textile Research Institute, Princeton, USA) – durchgeführt. Hier bot Pantene Pro-V bei sogar 10.000 Bürstenstrichen unschlagbaren Schutz vor Haarbruch.

Ab Januar 2012 wird das neue Pantene Pro-V mit bahnbrechenden Technologien und Inhaltsstoffen in einem ganz neuen Premium-Flaschendesign auf den Markt kommen.

#### Über Procter & Gamble

4.4 Milliarden Mal am Tag kommen die Verbraucher in aller Welt mit den Marken von P&G in Berührung. Das Unternehmen steht für eines der stärksten Portfolios von bewährten, hochwertigen und führenden Marken, zu denen unter anderem Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Fairy®, Gain®, Pringles®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olaz®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® und Fusion® Ace®, Febreze®, und Ambi Pur® gehören. P&G ist weltweit in 80 Ländern vertreten und verkauft die P&G Marken in über 180 Ländern. Weitere Informationen und Berichte über P&G und unsere Marken finden Sie unter <http://www.pg.com>. P&G Deutschland ist Förderer von **jugend**  **forscht**.

#### Kontakt:

P&G Beauty, Pressestelle, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.

Heike Rübeling, Tel. 06196 89 4431, E-Mail: [ruebeling.h@pg.com](mailto:ruebeling.h@pg.com)

Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Schiessstraße 61, 40549 Düsseldorf

Carina Böttcher, Tel.: 0211 / 585886-28, [carina.boettcher@brandzeichen-pr.de](mailto:carina.boettcher@brandzeichen-pr.de)

