

## Das neue Pantene Pro-V: High-Tech-Haarpflege für gesund aussehendes Haar

Ab Januar 2012 auf die Haarstruktur abgestimmtes Produktsortiment

*Schwalbach am Taunus, im November 2011* – Die Mission von Pantene Pro-V ist es seit nunmehr 65 Jahren, Frauen die beste Pflege für gesund aussehendes Haar zu bieten. Für ein noch tiefgreifenderes Verständnis der Haare gingen die Pantene Pro-V Wissenschaftler in den letzten 7 Jahren weit über die Grundlagen-Haarforschung hinaus. Das Ergebnis ist ein neuer wissenschaftlicher Ansatz in der Welt der Haarpflege: Die Haarstruktur ist der Schlüssel zu gesund aussehendem Haar und langanhaltenden Pflegeresultaten. Ab Januar 2012 präsentiert sich Pantene Pro-V daher mit einem neuen Produktsortiment, das auf die Haarstruktur und den gewünschten Endlook abgestimmt ist. Dies macht es Frauen leichter, das richtige Produkt zu finden. Die neuen Produkte enthalten bahnbrechende Formulierungen – teilweise mit bisher noch nie in der Haarpflege verwendeten Inhaltsstoffen. Sie präsentieren sich in einem Premium-Flaschendesign und mit neuem Duft. Das Sortiment wird außerdem durch spezielle Intensiv-Pflegeprodukte erweitert.

### Die Haarstruktur – der Schlüssel für gesund aussehendes Haar

In 7 Jahren intensiver Forschung für das neue Pantene Pro-V kamen bahnbrechende Techniken zum Einsatz, u.a. inspiriert von der NASA. Diese ermöglichten ein noch besseres Verständnis des Haares bis hin zu den einzelnen Haarfasern. Das Ergebnis: die Identifikation von drei grundsätzlich unterschiedlichen Haarstrukturen. Diese basieren zum einen auf physikalischen Unterschieden bei **feinem** und **normalem bis dickem** Haar sowie auf chemischen bei **coloriertem** Haar. Diese drei Haarstrukturen bestimmen nicht nur, wie sich das Haar verhält, sondern auch, wie es mit verschiedenen Wirkstoffen interagiert. Sie bilden somit die Ausgangsbasis für die neuen Produktformulierungen.



# PANTENE PRO-V

Für gesund aussehendes Haar

## Neues Produktsortiment nach Haarstrukturen

Ab Januar 2012 gibt es das neue Pantene Pro-V mit 9 verschiedenen **auf die Haarstruktur abgestimmten Produktlinien**. So können Frauen einfacher als bisher das richtige Produkt für sich finden:

- **Feines Haar:** Die mit einem gelben Farbcode versehene Linie ist speziell auf die Bedürfnisse von feinen Haaren zugeschnitten. Frauen können passend zu ihrem gewünschten Endlook die entsprechende Serie wählen: Schwerelose Pflege, Glanz Pur oder einfach Volumen.
- **Normales bis dickes Haar:** Für Frauen mit dieser Haarstruktur entwickelte Pantene Pro-V die türkisfarbene Linie. Hier können sie sich zwischen den Linien Repair & Care, Glatt & Seidig, Locken Pur sowie Volumen & Fülle entscheiden.
- **Coloriertes Haar:** Bei der pinkfarbenen Linie haben Frauen passend zum gewünschten Endlook die Wahl zwischen Schutz & Volumen oder Schutz & Glättung.

Das Produktsortiment wird zusätzlich durch neue Intensiv-Pflegeprodukte wie z.B. eine Hitzeschutz & Glanz- oder Nachtaktive Pflege-Sprühkur bereichert und bietet außerdem diverse Stylingprodukte wie Schaumfestiger und Haarsprays an.

**Das neue Pantene Pro-V sorgt für gesund aussehendes Haar und langanhaltende Ergebnisse. Good Hair Days für alle – jeden Tag!**

### Über Procter & Gamble

4.4 Milliarden Mal am Tag kommen die Verbraucher in aller Welt mit den Marken von P&G in Berührung. Das Unternehmen steht für eines der stärksten Portfolios von bewährten, hochwertigen und führenden Marken, zu denen unter anderem Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Fairy®, Gain®, Pringles®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olaz®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® und Fusion® Ace®, Febreze®, und Ambi Pur® gehören. P&G ist weltweit in 80 Ländern vertreten und verkauft die P&G Marken in über 180 Ländern. Weitere Informationen und Berichte über P&G und unsere Marken finden Sie unter <http://www.pg.com>. P&G Deutschland ist Förderer von **jugendforsch**.

### Kontakt:

P&G Beauty, Pressestelle, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.

Heike Rübeling, Tel. 06196 89 4431, E-Mail: [ruebeling.h@pg.com](mailto:ruebeling.h@pg.com)

Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Schiessstraße 61, 40549 Düsseldorf

Carina Böttcher, Tel.: 0211 / 585886-28, [carina.boettcher@brandzeichen-pr.de](mailto:carina.boettcher@brandzeichen-pr.de)

