

Der Pantene Pro-V Haargesundheitstest

Präsentiert von Markenbotschafterin Nazan Eckes und erklärt von Pantene Pro-V Haarexperte Sacha Schütte

Schwalbach am Taunus, im November 2011 – Was ist der Schlüssel zu gesund aussehendem Haar? Die richtige Pflege natürlich. Dabei ist es wichtig Produkte zu verwenden, die auf die Haarstruktur abgestimmt sind. Wie kann jede Frau ihre Haarstruktur bestimmen und welche Methoden gibt es, um die Haargesundheit zu überprüfen? Pantene Pro-V Haarexperte Sacha Schütte hat Markenbotschafterin Nazan Eckes verraten, wie sie dies ganz einfach zu Hause testen kann und Nazan hat es gleich ausprobiert:

Haarstruktur-Test – so geht's

Für gesund aussehendes Haar und ein langanhaltendes Pflegeergebnis bietet Pantene Pro-V jetzt ein komplett neues Produktsortiment, das nach drei grundsätzlich unterschiedlichen Haarstrukturen unterteilt ist: feines, normales bis dickes sowie coloriertes Haar. Doch wie den Unterschied erkennen? Sacha Schütte erklärt, wie man seine Haarstruktur definieren kann:

1. **Coloriertes Haar:** „Haare, die innerhalb der letzten drei Monate gefärbt oder gestrahnt wurden, gelten als coloriert und sollten mit speziell auf diesen Haartyp abgestimmten Produkten gepflegt werden. Bei getönten Haaren sollten Konsumenten auf Produkte aus den Segmenten für feines oder normales bis dickes Haar zurückgreifen.“
2. **Feines Haar:** „Die einzelnen Haare sind beinahe durchsichtig, wenn sie gegen das Licht gehalten werden. Verlorene Haare sind auch auf kontrastierendem Untergrund schwer zu sehen. Rollt man feines Haar zwischen den Fingern, ist es kaum zu fühlen.“
3. **Normales bis dickes Haar:** „Die einzelnen Haare sind besser bzw. so gut wie auf jedem Untergrund leicht zu erkennen. Rollt man normales bis dickes Haar zwischen den Fingern, kann man es gut fühlen. Dickes Haar fühlt sich sogar drahtig an und man kann es beim Rollen eventuell sogar hören.“



Für **mittellanges bis langes Haar** hat Sacha noch einen weiteren Tipp, den Nazan bereits selbst ausprobiert hat: „Falls die Haare lang genug sind, die Haarstruktur einfach anhand eines Pferdeschwanz testen. Dafür die Haare zu einem Zopf zusammenfassen und anschließend ein Maßband um den Ansatz wickeln. Ist der Zopf dünner als 5 cm, ist das Haar eher fein, ist der Zopf breiter als 5 cm, ist die Haarstruktur normal bis dick – so wie bei Nazan.“

Haargesundheitstest – so geht's

Es gibt vier Zeichen für gesund aussehendes Haar, die man sehen und ganz einfach zu Hause testen kann: Glanz, Geschmeidigkeit, Kämmbarkeit und gesunde Haarspitzen.

Glanz

Je gesünder das Haar ist, desto glatter ist seine Oberfläche. Das Licht wird reflektiert und sorgt für seidigen Glanz. Aber Sonne und Wind greifen das Haar an und es kann sich schnell rau anfühlen und matt wirken.



Sacha Schüttes Glanz-Test:

„Für den Glanztest das Haar mit den Spitzen zuerst auf eine Rundbürste oder Lockenwickler aufrollen. Anschließend die Reflexion, die eine starke Taschenlampe oder Deckenleuchte auf das Haar wirft, in einem Spiegel beobachten. Je stärker das Haar glänzt, desto gesünder ist es.“



Geschmeidigkeit

Geschmeidiges Haar ist glatt und seidig, doch sein größter Feind ist die mechanische Belastung durch Kämmen und Styling – geschädigtes Haar kann schnell spröde werden.

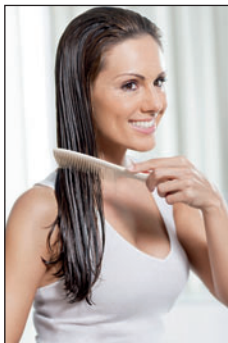


Sacha Schüttes Geschmeidigkeits-Test:

„Die Geschmeidigkeit der Haare ermittelt man am besten anhand des Widerstandes: Hierzu einen Haarsträhne lose zu einem Zopf flechten. Am Ende ein Band in zwei bis drei Schleifen mit einflechten und den Zopf anschließend offen hängen lassen. Dann die geflochtene Strähne mit Wasser ausspülen: Je schneller das Band sich aus dem Zopf löst, desto geschmeidiger sind die Haare.“

Kämmbarkeit

Gesundes Haar ist flexibel und lässt sich leicht stylen. Aber chemische Behandlungen wie Färben und Dauerwelle schwächen die äußere Schutzschicht: Das Haar verheddert sich und ist störrisch.



Sacha Schüttes Kämmbarkeits-Test:

„Das noch feuchte Haar nach der Haarwäsche durchkämmen und testen, wie weit man ohne große Kraftaufwendung kommt – d.h. verheddert sich das Haar, ist es angegriffen und benötigt mehr Pflege, gleitet der Kamm einfach durch, ist es sehr gut gepflegt und gesund.“



PANTENE PRO-V

Für gesund aussehendes Haar

Gesunde Spitzen

Kraftvolles Haar ist stark von den Wurzeln bis zu den Spitzen. Gesunde Haarspitzen sind kräftig und glänzend. Da die Spitzen aber im Laufe der Zeit den meisten Belastungen ausgesetzt waren, sind sie auch am empfindlichsten und somit anfällig für Spliss und Haarbruch.



Sacha Schüttes Spliss-Test:

„Ob die Spitzen gesund sind oder nicht, kann man mit Hilfe einer Lupe einfach erkennen. Das Haar hat Spliss, wenn die Haarspitzen gespalten sind.“

Wasserglas-Test



Es gibt einen einfachen Test, um zu überprüfen, ob das Haar gesund ist. Dafür vorsichtig zwei bis drei Haare abschneiden. Diese in der Hand zu einem kleinen Knäuel zusammenrollen und in eine Schale mit Wasser legen. Sacha erklärt: „Wenn das Haarknäuel über eine Minute schwimmt, ist das Haar gut gepflegt und kaum geschädigt. Wenn das Knäuel bereits innerhalb weniger Sekunden sinkt, ist der Gesundheitszustand des Haares eher schlecht. Die Schuppenschicht des Haares ist geschädigt, weshalb Wasser in das Innere des Haares eindringt.“

Mit diesen einfachen Tipps kann jede Frau ganz einfach zu Hause überprüfen, welche Haarstruktur sie hat und wie gesund ihr Haar ist. Bei regelmäßiger Anwendung der neuen Pantene Pro-V Pflegeprodukte kann man spätestens nach ca. 2 Wochen eine Verbesserung der Haargesundheit erkennen.

Über Procter & Gamble

4.4 Milliarden Mal am Tag kommen die Verbraucher in aller Welt mit den Marken von P&G in Berührung. Das Unternehmen steht für eines der stärksten Portfolios von bewährten, hochwertigen und führenden Marken, zu denen unter anderem Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Fairy®, Gain®, Pringles®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olaz®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® und Fusion® Ace®, Febreze®, und Ambi Pur® gehören. P&G ist weltweit in 80 Ländern vertreten und verkauft die P&G Marken in über 180 Ländern. Weitere Informationen und Berichte über P&G und unsere Marken finden Sie unter <http://www.pg.com>. P&G Deutschland ist Förderer von **jugend**forscht.

Kontakt:

P&G Beauty, Pressestelle, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.

Heike Rübeling, Tel. 06196 89 4431, E-Mail: ruebeling.h@pg.com

Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Schiessstraße 61, 40549 Düsseldorf

Carina Böttcher, Tel.: 0211 / 585886-28, carina.boettcher@brandzeichen-pr.de

