



Procter & Gamble sagt mit einer Kampagne zu den Olympischen Spielen 2012 in London „Danke Mama“

Das Unternehmen beabsichtigt, 5 Millionen Dollar für den Jugendsport zu generieren und weltweit über 150 Athleten zu unterstützen

Schwalbach am Taunus, 16. Januar 2012 – Procter & Gamble, das Unternehmen hinter Weltmarken wie Ariel®, Pantene® und Pampers®, gibt eine großangelegte Partnerschaft mit dem Internationalen Olympischen Komitee (IOC) bekannt. Die Partnerschaft erstreckt sich von London 2012 bis zum Jahr 2020 über die nächsten fünf Olympischen Spiele. Als weltweiter Olympia Partner möchte der Konzern mit der Kampagne „Danke Mama“ zu den Olympischen Spielen 2012 in London einen Beitrag dazu leisten, den Alltag von Müttern aus aller Welt zu erleichtern.

Das Unternehmen will durch den Verkauf seiner Produkte 5 Millionen Dollar an Fördermitteln aufbringen, wodurch weltweit verschiedenste Jugendsportprogramme geschaffen und unterstützt werden sollen. Ein Teil der Verkaufserlöse und Spenden der größten P&G-Marken soll jenen zu Gute kommen, die den Müttern am meisten am Herzen liegen: ihren Kindern. Ferner wird P&G auch Tausenden von Müttern von Olympiateilnehmern zu einem ganz besonderen Erlebnis der Olympischen Spiele verhelfen.

„Ich bin hoch beeindruckt von der Unterstützung, die P&G der olympischen Bewegung entgegenbringt“, sagt Jacques Rogge, Präsident des Internationalen Olympischen Komitees. „Der Einsatz für die Mütter ist gleichzeitig eine Hilfe für die Olympioniken und durch die Förderung des Jugendsports hilft das Unternehmen nicht nur allen Müttern, sondern ganz besonders dem Sportnachwuchs. Diese Initiative steht wie kaum eine andere mit den olympischen Werten in Einklang.“

„Wir glauben, dass hinter jedem guten Sportler eine wunderbare Mutter steht“, sagt Marc Pritchard, weltweiter Marketingchef bei P&G. „P&G unterstützt die Mütter und erleichtert ihnen das Leben. Durch die Kampagne „Danke Mama“ unterstützen wir nicht nur die Mütter der Olympioniken, sondern jede Mutter, die alles dafür gibt ihrem Kind das bestmögliche Leben zu bieten.“

Spitzen-Schwimmerin Britta Steffen ist die deutsche Botschafterin der Kampagne „Danke Mama“. Die 28-jährige zweifache Olympiasiegerin von Peking 2008 freut sich über die Zusammenarbeit: „Ich finde es toll, durch die P&G Kampagne meiner Mutter auf spezielle Art und Weise Danke sagen zu können. Sie hat mich auf meinem Weg immer unterstützt, mich geerdet und festgehalten und dafür bin ich ihr sehr dankbar. Die P&G Marken kenne und schätze ich seit meiner Kindheit. Noch heute erleichtern sie mir im täglichen Leben den Spagat, den ich als Leistungsschwimmerin und Studentin meistern muss.“

Neben der deutschen Schwimmerin Britta Steffen wird P&G und seine Marken über 150 Athleten aus aller Welt sponsern. Diese Sportler werden in Werbekampagnen des Unternehmens mitwirken, um den Beitrag für die Unterstützung des Jugendsports zu erhöhen. Zu den von P&G und seinen Marken gesponserten Spitzensportlern zählen:

- Britta Steffen	Deutschland	Schwimmen	P&G
- Paul Biedermann	Deutschland	Schwimmen	Gillette
- Michael Phelps	USA	Schwimmen	head&shoulders
- Roger Federer	Schweiz	Tennis	Gillette
- Paula Radcliffe	UK	Leichtathletik	Fairy; Pampers
- Jessica Ennis	Großbritannien	Leichtathletik	Olaz
- Lin Dan	China	Badminton	Gillette

„Der Sport spielte in meiner Kindheit eine prägnante Rolle“, sagt Michael Phelps, 16facher Olympiamedaillengewinner, der mit 7 Jahren mit dem Schwimmen begann. „Als Kind wurde bei mir ADHS diagnostiziert. Sport war ein wichtiges Ventil für mich, durch das ich meine überschüssige Energie loswerden konnte. Das hat mein Leben auch außerhalb des Schwimmsports positiv verändert.“

„Wir hoffen, eine Bewegung in Gang zu setzen, die Müttern auf der ganzen Welt dafür dankt, dass sie den Jugendsport auf der ganzen Welt verändert haben,“ ergänzt Marc Pritchard.

Weitere Informationen, Bild und Videomaterial rund um die P&G Kampagne „Danke Mama“ erhalten Sie unter www.pgthankyoumommediacenter.com.

Über Procter & Gamble

4.4 Milliarden Mal am Tag kommen die Verbraucher in aller Welt mit den Marken von P&G in Berührung. Das Unternehmen steht für eines der stärksten Portfolios von bewährten, hochwertigen und führenden Marken, zu denen unter anderem Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Fairy®, Gain®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olaz®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® und Fusion® Ace®, Febreze®, und Ambi Pur® gehören. P&G ist weltweit in 80 Ländern vertreten und verkauft die P&G Marken in über 180 Ländern. Weitere Informationen und Berichte über P&G und unsere Marken finden Sie unter <http://www.pg.com>.

Kontakt:

Procter & Gamble Germany GmbH & Co. Operations oHG
 Dr. Jörg C. Uhl
 Leiter Unternehmenskommunikation und Außenbeziehungen
 P&G Gruppe Deutschland
 Sulzbacher Straße 40
 65824 Schwalbach am Taunus
 uhl.j@pg.com
 Tel.: +49-6196-89 4369
 Fax: +49-6196-89 24369
 www.de.pg.com