

Traumhaft glatte Beine nonstop!

Braun präsentiert ab Februar 2012 die neuen 5er- und 3er-Epilierer aus der Silk-épil-Familie

Schwalbach am Taunus, im Dezember 2011. Frühling, Sommer, Herbst und Winter – sexy glatte Beine sind für Frauen zu jeder Jahreszeit ein Muss. Damit „frau“ bei einer spontanen Verabredung nicht ungewollt mit unschönen Stoppeln im Rampenlicht steht, hat Braun ab Februar 2012 die ideale Lösung: Die neuen Epilierer Silk-épil 5 und Silk-épil 3 ermöglichen eine einfache sowie effiziente Haarentfernung. Ob zum kleinen Schwarzen oder unter der Röhrenjeans, mit den Braun Epilierern in neuem Design und mit erweiterten Funktionen ist lang anhaltende seidig-glatte Haut garantiert – ganz ohne Zeitdruck oder Stress.



Das Telefon klingelt – eine unvorhergesehene Verabredung zum Dinner mit dem neuen Schwarm oder zur Sauna mit der besten Freundin steht an. Wenn es schnell gehen soll, sind Zeitdruck und Hektik häufig kaum zu vermeiden. Mit den neuen Epilierern von Braun geht es relaxter. Rasieren ist nicht mehr nötig, da sich Frauen dank einer gründlichen Epilation mit dem neuen Silk-épil 5 oder Silk-épil 3 über bis zu 4 Wochen glatte Haut freuen können – immer und jederzeit.

Silk-épil 5 – extrasanfte Epilation für perfekte Ergebnisse

Der neue Silk-épil 5 überrascht in den beiden trendigen Farbvariationen Weiß-Pink und Weiß-Grün. Neben dem neuen, modernen Look sind es vor allem auch die erweiterten Funktionen, die den Epilierer zu einem idealen Einsteiger-Gerät machen. Neu ausgestattet mit der **Close-Grip-Technologie** greifen seine 40 Pinzetten in einem idealen Winkel, so werden auch kürzeste Härchen, ab 0,5 mm Länge, entfernt. Zusätzlich passt sich der **bewegliche Epilierkopf** besonders gut den Körperkonturen an und sorgt für einen gleichbleibend optimalen Hautkontakt. Das **High Frequency Massage System** mit Massagerollen stimuliert die Haut während der Epilation und reduziert somit das Zupfempfinden. Der Silk-épil 5 ist mit **Smartlight** ausgestattet und jetzt auch komplett abwaschbar – für eine mühelose Reinigung des Geräts. Ein Tipp: Die perfekte Vorbereitung für die Haut bietet ein Kühlhandschuh, der vor der Epilation einen angenehm kühlenden Effekt auf der Haut erzeugt. Für jüngere Frauen eignet sich der Silk-épil 5 Legs 5185 „Young beauty“ als ideales Einsteigermodell – abgesehen von einem attraktiven Paket-Angebot trumpft er außerdem mit einer hippen Beautytasche in angesagtem Pink.

Pressekontakt

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Christine Kuhn, Public Relations
Tel.: 06196 89 3776, Fax: 06196 89 2 3776, E-Mail: kuhn.c.2@pg.com
Ketchum Pleon GmbH, Anja Maxeiner
Tel: 069 24286-136, Fax: 069 24286-250, E-Mail: anja.maxeiner@ketchumpleon.com

Silk-épil 3 – der einfache Weg zu glatter Haut

Als einfachstes Modell innerhalb der Silk-épil-Familie ist der Silk-épil 3 in neuer, abgerundeter Optik eine gute Wahl für die einfache Haarentfernung. So richten die einzigartigen **SoftLift Tips** flach anliegende Haare auf und führen sie direkt zu den **20 Pinzetten**. Diese entfernen die Haare sanft an der Wurzel, während Massagerollen das Zupfempfinden vermindern. Dank des praktischen **Smartlights** wird auch jedes noch so feine Härchen sichtbar.


Für jeden Anspruch der passende Epilierer

Mit den neuen 5er- und 3er-Epilierern hat die Marke Braun ihr Epilierer-Portfolio neu aufgestellt: Alle Modelle wurden auf die individuellen Wünsche und Ansprüche von Frauen abgestimmt. So steht der Silk-épil 7 mit seiner „Wet & Dry“-Technologie für eine besonders angenehme Haarentfernung, die auch in der Dusche oder in der Badewanne möglich ist. Der Silk-épil 7 Dual Epilierer überzeugt zusätzlich mit der integrierten Gillette-Venus-Klinge für die Erfassung selbst kürzester Härchen und zaubert sofortige Glätte in nur einem Zug. Der neue Silk-épil 5 ist besonders sanft und sorgt mit seinem dualen Komfortsystem mit Hochfrequenz-Massagerollen und Kühlgel für optimale Ergebnisse, während der Silk-épil 3 eine gute Wahl für die einfache Haarentfernung ist.

Weitere Informationen zu den neuen Silk-épil 5 und Silk-épil 3 Modellen oder der gesamten Silk-épil-Familie finden Sie unter www.braun.com/presse/de.

Alle Texte und Bilder stehen auch unter www.beautypress.de im Internet bereit.

Über Procter & Gamble

4,4 Milliarden Mal am Tag kommen die Verbraucher in aller Welt mit den Marken von P&G in Berührung. Das Unternehmen steht für eines der stärksten Portfolios von bewährten, hochwertigen und führenden Marken, zu denen unter anderem Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Fairy®, Gain®, Pringles®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun®, Fusion®, Ace®, Febreze® und Ambi Pur® gehören. P&G ist weltweit in 80 Ländern vertreten und verkauft die P&G Marken in über 180 Ländern. Weitere Informationen und Berichte über P&G und seine Marken finden Sie unter <http://www.pg.com>. P&G Deutschland ist Förderer von **jugend**  **forscht**.

Pressekontakt

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Christine Kuhn, Public Relations
Tel.: 06196 89 3776, Fax: 06196 89 2 3776, E-Mail: kuhn.c.2@pg.com
Ketchum Pleon GmbH, Anja Maxeiner
Tel: 069 24286-136, Fax: 069 24286-250, E-Mail: anja.maxeiner@ketchumpleon.com