



Pressemitteilung

Procter & Gamble Germany GmbH & CO
Operations OHG
Sulzbacher Str. 40
65824 Schwalbach am Taunus

P&G KÜNDIGT PLÄNE FÜR INNOVATIVE UMWELTFREUNDLICHE VERPACKUNGEN AN

P&G Beauty & Grooming setzt bei der Verpackung führender Marken jetzt auf Biokunststoffe

CINCINNATI, 12. August 2010 – P&G hat heute Pläne für den Einsatz erneuerbarer und umweltschonender Kunststoffe auf Zuckerrohrbasis angekündigt. Diese Verpackungen sollen zunächst bei den Marken Pantene Pro-V®, COVERGIRL® und Max Factor® zum Einsatz kommen.

Auf Zuckerrohr basierende Kunststoffe stellen einen bedeutenden Fortschritt bei der Entwicklung umweltschonender Verpackungen dar: Im Gegensatz zu Erdöl, aus dem herkömmliche Kunststoffe hergestellt werden, ist Zuckerrohr ein erneuerbarer bzw. nachwachsender Rohstoff. Durch einen innovativen Prozess wird Zuckerrohr in Polyethylen hoher Dichte (HDPE) verwandelt, ein gebräuchliches Verpackungsmaterial. Damit sind diese Verpackungen in bereits bestehenden städtischen Recycling-Anlagen vollständig wiederverwertbar.

„P&Gs Anspruch, Biokunststoffe für die Verpackung seiner weltweiten Schönheits- und Körperpflegeprodukte zu verwenden, ist ein großer Fortschritt bei den Bemühungen des Konzerns, das Umweltprofil seiner Produkte zu verbessern,“ so Dr. Jason Clay, Senior Vice President Market Transformation des World Wildlife Fund in den Vereinigten Staaten. „Wir begrüßen diese Ankündigung, die P&Gs erklärten Willen demonstriert, innovative und nachhaltige Lösungen für die Umweltherausforderungen zu entwickeln, denen wir uns heutzutage gegenüber sehen.“




Durch die Einführung dieser erneuerbaren Verpackungen bei einigen weltweit vertriebenen Kosmetik- und Körperpflegemarken nutzt P&G seine Größenvorteile, um bedeutende umweltbezogene Verbesserungen umzusetzen. P&G wird die aus Zuckerrohr gewonnenen Kunststoffe von der Firma Braskem SA. beziehen, die in Brasilien mit nachhaltigen Methoden Zuckerrohr anbaut. Die neuen Verpackungen sollen über die nächsten zwei Jahre sukzessive weltweit eingeführt werden und dürften voraussichtlich erstmals 2011 in den Supermärkten erhältlich sein.

„Diese Innovation wurde maßgeblich vom Verbraucher getrieben. Bei unseren Gesprächen mit Frauen rund um den Globus haben wir festgestellt, dass Frauen Wert auf Schönheit legen, aber möglichst nicht auf Kosten der Umwelt“, erklärt Gina Drosos, Group President, Global P&G Beauty. „Mit dieser neuen Verpackungslösung können Frauen darauf vertrauen, dass sie mit ihren Lieblingsmarken auch der Umwelt einen Gefallen tun.“

Len Sauers, P&G Vice President, Global Sustainability: „Die Verwendung von Biokunststoffen aus Zuckerrohr ist ein weiterer Schritt bei unserem Einsatz für umweltgerechte Nachhaltigkeit und die Entwicklung innovativer nachhaltiger Produkte. Über unser Netz externer Partner erzielen wir bedeutende Fortschritte bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Zusammen arbeiten wir an kreativen Lösungen, die auf wissenschaftlicher Basis nachhaltige Innovationen bieten.“

Über Procter & Gamble

Vier Milliarden Mal am Tag kommen die Verbraucher in aller Welt mit den Marken von P&G in Berührung. Das Unternehmen steht für eines der stärksten Portfolios von bewährten, hochwertigen und führenden Marken, zu denen unter anderem Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Gain®, Pringles®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® und Fusion® gehören. Für P&G sind mehr als 127.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern weltweit tätig. Weitere Informationen und Berichte über P&G und unsere Marken finden Sie unter <http://www.pg.com>.

P&G Deutschland ist Förderer von 

#

Kontakt:

Procter & Gamble Germany GmbH & CO Operations OHG, Sulzbacher Str. 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Petra Popall
☎ ++49 6196 89 6126, 📠 ++49 6196 89 2 6126, www.de.pg.com